



Store eventyr med god samvittighed

Vores ambition og strategi for bæredygtighed

1. NOVEMBER 2022

Indhold

INDLEDNING	3
VORES BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI	4
REDUKTION AF CO2 UDLEDNING	5
DYREVELFÆRD	6
- HIGHLIGHT: ELEFANTERNE I CHANG-CHILL	7
STØTTE TIL UDSATTE LOKALE SAMFUND	8
- HIGHLIGHT: CASA PARTICULARES I CUBA	9
- HIGHLIGHT: NGORONGORO MASAI PRE-SCHOOL	10
GOVERNANCE	11

Indledning

CLAUS PALMGREN JESSEN, ADM. DIREKTØR I TOURCOMPASS

Meget har ændret sig i verden siden vi startede med at sælge rejser tilbage i 2006. Én ting der dog ikke har ændret sig, er vores helt grundlæggende tro på, at rejser gør en forskel. Rejser bringer mennesker sammen og skaber forståelse for andre kulturer og skikke rundt omkring i verden. Rejser er med til at skabe jobs, øget velstand og uddannelsesmuligheder i nogle af de fattigste lande i verden.

Det er blevet tydeligt, at klimaforandringer, skabt af menneskelig udledning af drivhusgasser, er en af de mest kritiske udfordringer, som verden står overfor. Som ansvarlig rejsearrangør har vi et ansvar for at forsøge at reducere Co2 udledningen både på vores egne lokaliteter men også på de destinationer, vi sælger rejser til. Vi har derfor valgt, at en ambitiøs og langsigtet plan for reduktion af vores Co2 udledning skal være en central del af vores Bæredygtighedsstrategi.

Det er en stor og kompliceret opgave og samtidig en opgave, som vi endnu ikke har alle løsningerne til. Men vi gør det, fordi vi mener, det er det rigtige, og fordi en reduktion i udledning af drivhusgasser er den eneste måde at bevare den sårbare natur, der findes på de destinationer, vi rejser til, og som står vores hjerter nær.

Et andet centralt punkt i vores Bæredygtighedsstrategi handler om at støtte udviklingen i udsatte lokalsamfund på vores destinationer. Vi har derfor sat det mål, at alle vores rejser skal indeholde elementer, som er med til at støtte disse udsatte lokalsamfund.

Flere af vores rejser indeholder allerede sådanne elementer, såsom Casa Particulares på Cuba og Ngorongoro Masai Pre-School i Tanzania, men vi tror på, at vi kan være med til at gøre en endnu større forskel rundt omkring på vores destinationer og samtidig skabe unikke og autentiske rejseoplevelser for vores kunder.

Dette er blot starten på et spændende og langsigtet arbejde med bæredygtighed, da vi forventer at arbejde med flere og nye fokusområder over tid.

Vi ser frem til at kunne præsentere vores arbejde og resultaterne heraf i løbet af de kommende år.

Med venlig hilsen,

Claus Palmgren Jessen
Adm. Direktør, TourCompass



Vores Bæredygtighedsstrategi

Vi, hos TourCompass, har altid troet på vigtigheden af at drive en ansvarlig forretning, og for fremtiden skal vi også drive en mere bæredygtig forretning.

For at blive en bæredygtig forretning, er det nødvendigt for os at bygge bæredygtighed ind i vores rejser og den måde, vi driver vores forretning på.

Derfor har vi i 2022 udarbejdet vores første Bæredygtighedsstrategirapport.

Her har vi identificeret 4 fokusområder, som vi mener er helt centrale for at kunne drive en bæredygtig forretning:

- Reduktion af Co2 udledningen i forbindelse med vores rejser
- Støtte udsatte lokalsamfund
- Have fokus på dyrevelfærd
- Opføre os ordentligt, herunder lovgivning og almindelig god moral

Vores ambition er, at vores Bæredygtighedsstrategirapport over tid skal udvikle sig og udvides med endnu flere fokusområder.

Vores 4 fokusområder er alle i overensstemmelse med FN's verdensmål og vil blandt andet være med til at:



Støtte børn og unges mulighed for skolegang og uddannelse gennem projekter og samarbejdspartnere.



Mindske ulighed ved at have fokus på særligt udsatte lokalsamfund.



Sikre at vi passer på dyr og natur gennem vores Dyrevelfærdspolitik.



Skabe økonomisk vækst i udsatte områder ved brug af lokale samarbejdspartnere.



Reducere vores samlede Co2 udledning.



Sikre at forandringer sker i samarbejde med lokale partnere og forankres lokalt

Reduktion af Co2-udledning

Klimaforandringer er en af de største udfordringer, som verden står overfor. Vi ser allerede effekterne rundt omkring i verden, hvor ekstremt vejr bliver hyppigere, og hvor ændrede mønstre i regnfald gør leveforhold vanskelige.

Som rejsearrangør har vi del i det ansvar at forsøge at mindske udledningen af Co2 både i dag og i fremtiden. Vi har derfor, som en del af vores Bæredygtighedsstrategi, udarbejdet et klimaregnskab, og med udgangspunkt i denne har vi udarbejdet en ambitiøs og langsigtet plan for, hvordan vi som rejsearrangør kan nedbringe den mængde Co2, som udledes i forbindelse med vores rejser.

Vores klimamål er i overensstemmelse med Paris-aftalen, som er det globale mål om at holde temperaturstigningen under 1,5°C, og er samtidig i overensstemmelse med de nyeste "Science Based Targets" (SBT).

Disse mål er:

- At sikre 0-udledning af drivhusgas inden 2030 på vores egne lokationer
- At reducere den totale udledning af drivhusgas inden år 2030 og 0-udledning i år 2050 i forbindelse med vores rejser

For at hjælpe og guide os i denne proces har vi sat konkrete delmål, som er vores pejlemærker for at nå vores overordnede 2030 reduktionsmål. Vi tilpasser både delmål og indsats efterhånden, som vi bliver klogere.

Disse delmål inkluderer blandt andet:

2025

Vi har konverteret al indkøb af el til egne lokationer til grøn strøm, hvor muligt. Vi fortsætter med at arbejde med reduktionsindsatser for energiforbrug også efter 2025.

Transportmidler ude på destinationerne, der kører på bæredygtig energi, er øget med 50 %, og det samlede antal kørte km (fra 2019) er reduceret med 20%.

2026

Mindst 50% af vores afholdte rejser skal være med flyselskaber, der har en udledning og/eller reduktionsstrategi, der lever op til målene i Paris Aftalen

2030

Vi bruger kun hoteller og overnatningssteder, der har 0-udledning, eller en realistisk plan herfor inden for 5 år.

Det er en stor opgave at nå disse målsætninger og en opgave som vi, på nuværende tidspunkt, ikke har alle værktøjerne til at løse. Derfor kan de delmål, der er opsat, ændre sig over tid. Samtidig kan nye tiltag komme til efterhånden, som vi bliver klogere, og som der sker udvikling inden for Co2 reduktion. Vi ser frem til at kunne præsentere vores fremskridt over de kommende år.



Dyrevelfærd

Dyrevelfærd er et vigtigt fokusområde for TourCompass, og vi følger derfor World Animal Protections globale retningslinjer for dyrebeskyttelse inden for turisme.

Vi ved, at vi som rejsearrangør spiller en afgørende rolle i udviklingen af en mere dyrevenlig turisme, og derfor tager vi afstand fra al underholdning med vilde dyr.

Når du rejser med TourCompass, kan du derfor ikke:

- Svømme med delfiner i fangenskab
- Ride på elefanter
- Klappe løver og geparder
- Tage selfies med tigere
- Overvære abe- og bjørneshows

I stedet støtter vi ansvarlige, veldrevne og dyrevenlige reservater samt rednings- og rehabiliteringscentre anerkendt af World Animal Protection.

Disse er med til at understøtte udfasningen af vilde dyr i fangenskab og deres mål er at genudsætte dyrene i deres naturlige habitat, hvis muligt.

Når du rejser med TourCompass bidrager du derved til øget fokus og efterspørgsel på en mere dyrevenlig turisme, der både beskytter dyrene og støtter arbejdet i reservaterne og i rednings- og rehabiliteringscentrene.

HIGHLIGHT

Elefanterne i ChangChill

Ét af de projekter vi støtter, er elefantreservatet ChangChill i Chiang Mai i Thailand. Elefanterne i ChangChill har levet størstedelen af deres liv i skovhuggerindustrien i de nordthailandske skove eller som underholdning i den thailandske turistindustri. I 2017 tog reservatet et stort og betydningsfuldt skridt, da det, som det første reservat i Thailand, blev fuldt ud elefantvenligt med støtte fra World Animal Protection.

Med reservatets transformation fulgte også en navneændring fra "Happy Elephant Care Valley" til ChangChill, som betyder "afslappede elefanter", og det er lige præcis, hvad der møder dig her.

Elefanterne lever nu under forhold, der sikrer dem den højst mulige velfærd baseret på ernæring, miljø, sundhed, adfærd og som et resultat heraf en sund mental tilstand. Menneskelig kontakt holdes på et minimum, og dyrene lever så naturligt som muligt. Man lader dem vandre frit rundt i dalen, så de kan græsse, tage støv- og mudderbade og socialisere med hinanden præcis, som de ville gøre i den fri natur. Som besøgende observerer du dyrene på en respektfuld og sikker afstand, og du oplever dem udtrykke deres naturlige adfærd på egne præmisser.





Støtte udsatte lokale samfund

Som rejsearrangør har vi en unik mulighed for at gøre en forskel i de dele af verden, der er hårdest ramt af klimaforandringer og social ulighed. På mange af vores destinationer er turisme en helt central del af økonomien og en stor drivkraft for udvikling og jobskabelse.

Derfor benytter vi os altid af lokale guider på vores destinationer og forsøger så vidt muligt at arbejde sammen med lokale partnere. På den måde er vi med til at sikre, at der skabes job i de områder, som vi arrangerer rejser til.

Vi har en ambition om at øge støtten i de særligt udsatte områder på vores destinationer. Derfor har vi som mål, at så mange af vores rejser som muligt skal indeholde oplevelser, der direkte eller indirekte er med til at skabe udvikling i disse områder. Mange af vores rejser indeholder allerede sådanne oplevelser, og det skal være en del af vores DNA, at vi, som rejsearrangør, kan sige, at vi gør en forskel.

På de næste sider kan du læse om et par af de eksempler, som allerede nu er en del af vores rejser, og vi ser frem til at kunne præsentere endnu flere i kommende år.

HIGHLIGHT

Casa particulares i Cuba

På vores rejser til Cuba benytter vi primært Casa particulares som overnatningsform. Casa particulares, eller casas, betyder "private hjem" på spansk, og som navnet indikerer, er det en privat form for indkvartering, hvor du bor hjemme hos en cubanske familie. Det kan bedst sammenlignes med et bed & breakfast. Casas blev en officiel indkvarteringsform for ca. 25 år siden, da Cubas regering i 1997 gjorde det muligt for cubanske familier at oprette egne virksomheder og tjene penge på at udleje værelser til turister.

Cuba er et fattigt land i Caribien, og en komplet nedlukning af øen i over halvandet år, i forbindelse med Covid-19, har ikke gjort situationen lettere for cubanerne. Til trods for de trange økonomiske kår, er cubanerne et hårdhudet folk, der ikke så let lader sig slå ud. De har fighter-mentalitet og en livsglæde, man kun kan have den dybeste respekt for.

Hos TourCompass elsker vi casas!

For de besøgende er det en unik og autentisk måde at komme tæt på den cubanske befolkning på, og for den lokale befolkning er det en god indtægtskilde for hele lokalområdet.

Når vi spørger vores kunder, hvilke oplevelser de husker bedst fra deres rejse til Cuba, er casa-oplevelsen altid noget af det første, de nævner. Som regel kan vores kunder blot få spanske gloser og værterne ganske få engelske gloser, men alligevel fungerer det - man kommer langt med smil og fagter.





HIGHLIGHT

Ngorongoro Masai Pre-School

Det er muligvis den skole i hele verden, som har den allerbedste udsigt fra sin skolegård. På pladsen foran den enkle skolebygning spiller børnene fodbold – med udsigt til Serengetis endeløse sletter ude i horisonten. Ved siden af skolebygningen ligger køkkenet, som hver dag giver skolebørnene et måltid mad, inden undervisningen begynder.

Ngorongoro Pre-School ligger på kanten af Ngorongoro krateret i Tanzania. Her er plads til 52 børn i alderen 3-6 år. Børnene kommer fra de omkringliggende masai-samfund, hvor før-skole-møder og skolehjem-samtaler ikke er noget, man automatisk bliver indkaldt til.

Skolen drives til dagligt af velgørhedsorganisationen, Zara Charity, som er grundlagt af vores samarbejdspartner i Tanzania, og det er sammen med dem, vi har bygget denne skole. Vi har doneret køkkenbygningen til skolen, ligesom vi giver et månedligt bidrag til uniformer, skolemateriale og mad.

Om formiddagen hjælper børnene til derhjemme, og ved middagstid møder de i skole. Skoledagen starter med et solidt måltid mad, så de er mætte og klar til at lære. Når børnene starter i skolen, taler de kun det lokale masai-sprog. De skal derfor starte med at lære swahili og dernæst engelsk (som er de to officielle sprog i Tanzania), før de rent faktisk kan begynde at lære at læse.

Masai-folket er oprindeligt et nomadefolk, som lever af at drive deres kvæg til vand og føde. I takt med klimaforandringer og kulturelle forandringer, ændres deres levevis dog, og muligheden for at sende deres børn i skole er afgørende for at give børnene en fremtid i en foranderlig verden.



Governance

Vi sørger altid for at overholde gældende national og international lovgivning.

Dette inkluderer blandt andet:

- Menneskerettighedslovgivning
- Miljø Lovgivning
- Anti-bestikkelses og korrupsions lovgivning
- Sanktions lovgivning

Derudover opfører vi os ordentlig overalt i verden hvor vi er og vi følger en "code of conduct" som også alle vores samarbejdspartnere har skrevet under på. Den er i overensstemmelse med FN's Global Compact 10 principper, som sikrer beskyttelse inden menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.



TOURCOMPASS