

Store eventyr med god samvittighed

Bæredygtighedsrapport 2023: Resultater og fremtidige ambitioner

Februar 2024

Indhold

INDLEDNING	3
VORES BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI	4
KLIMA & MILJØ	6
DYREVELFÆRD	10
- HIGHLIGHT: KAPAMA PRIVATE GAME RESERVE, SYDAFRIKA	11
SOCIAL ANSVARLIGHED	12
- HIGHLIGHT: RAINFOREST ECO LODGE, SRI LANKA	13
- HIGHLIGHT: LOST CITY TREK, COLOMBIA	14
- HIGHLIGHT: MOSHI KIDS CENTER, TANZANIA	15
OMSORG FOR MENNESKER	16
- ARBEJDSFORHOLD FOR GUIDER OG BÆRER, KILIMANJARO	17
PEOPLE & CULTURE	18
MÅL FOR 2024	19

Indledning

CLAUS PALMGREN JESSEN, ADM. DIREKTØR I TOURCOMPASS

Hos TourCompass tror vi på, at rejser bringer mennesker sammen og skaber forståelse for andre kulturer og skikke rundt omkring i verden.

I en turbulent tid er det måske endnu mere vigtigt end nogensinde, at vi allesammen udvider vores horisont og lærer - og omfavner - noget nyt.

Det gør vi i dén grad også i vores egen lille verden.

Vores arbejde med bæredygtighed det seneste år har vist os, at det er præcis lige så spændende, vigtigt og ikke mindst lige så udfordrende, som vi havde forventet. Bæredygtighed er et begreb i konstant bevægelse, og hver dag lærer vi noget nyt.

I løbet af det seneste år har vi inkluderet en række nye tiltag i flere af vores rejser. Tiltagene støtter lokalsamfund, bekæmper social ulighed samt passer på naturen og dyrelivet. Det er vores erklærede mission, at vores rejser skal være med til at skabe en bedre verden - både for de rejsende og for dem, vi besøger ude i verden.

Du kan læse mere om nogle af disse tiltag på de kommende sider.

Arbejdet med at sætte positive aftryk ude i verden - og forhåbentlig også hos vores rejsende - fortsætter i de kommende år, og vi har en målsætning om at tilføje mindst 10 nye tiltag i 2024.

Ser vi frem mod 2024, er en af vores helt store målsætninger at øge vores fokus på at beskytte og fremme biodiversitet. Dette indebærer støtte til initiativer og bevaringsindsatser, der bidrager positivt til de naturområder, som vores gæster næsten dagligt besøger.

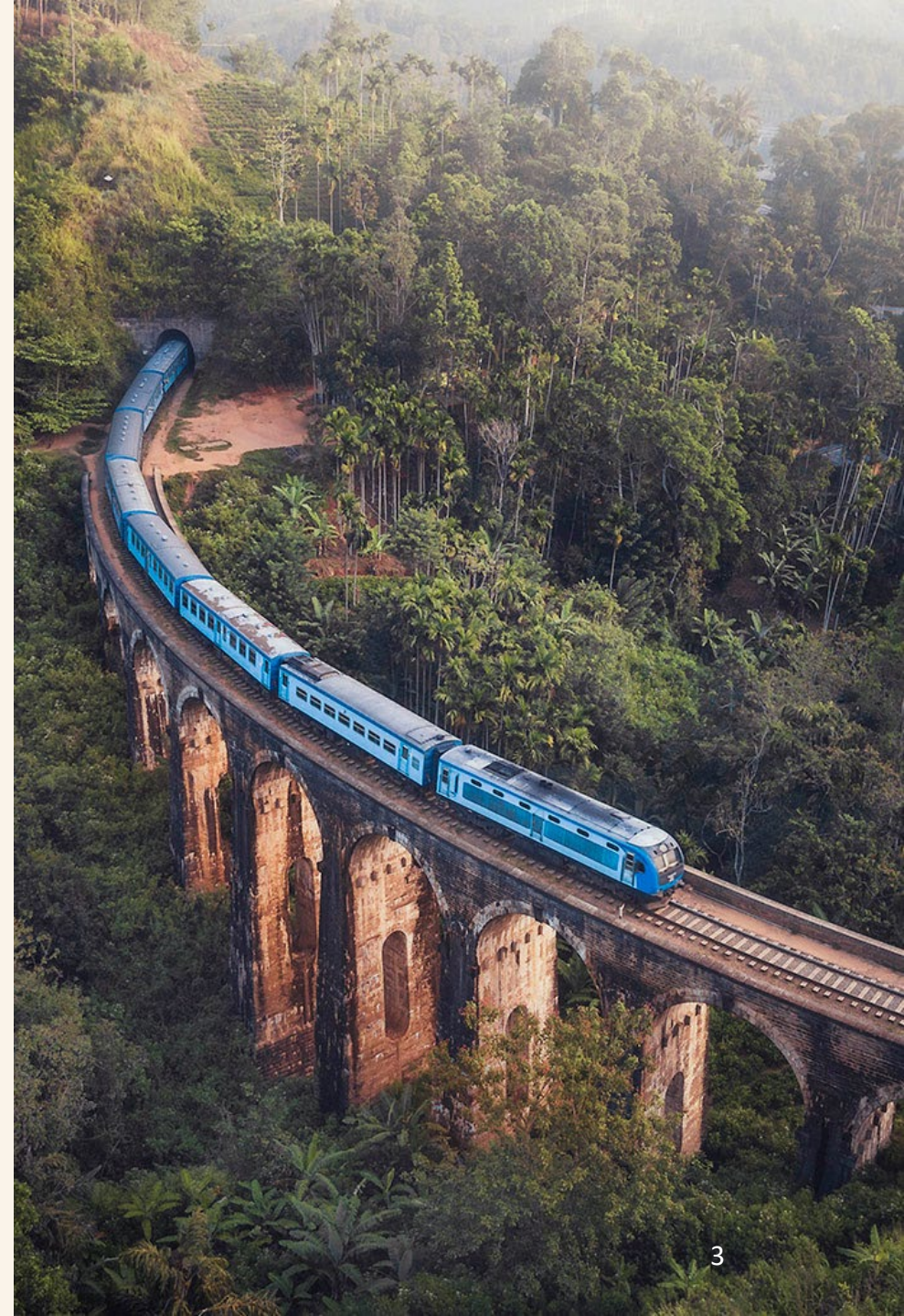
Desuden er vi i gang med at udvikle en politik for booking af flyrejser. Målet er, at så mange rejser som muligt skal bookes med flyselskaber, der deler vores ambition om at reducere vores CO2-udledning og fremme mere bæredygtige transportmuligheder.

Vi vil også fortsætte med at udvide vores indsats mod social ulighed ved at integrere flere tiltag i vores rejser, der både gavner lokale samfund og giver vores gæster dybere og mere meningsfulde oplevelser.

Slutteligt holder vi fast i vores arbejde med kontinuerligt at sikre en høj medarbejdertilfredshed i vores team, til gavn for medarbejderne, kunderne, samarbejdspartnerne og TourCompass.



Claus Palmgren Jessen
Adm. Direktør, TourCompass





Vores Bæredygtighedsstrategi

Klimaforandringer er en af de største udfordringer, som verden står overfor. Vi ser allerede konsekvenserne rundt omkring i verden, hvor ekstremt vejr bliver hyppigere, og hvor ændrede mønstre i regnfald gør leveforholdene vanskeligere. Flere af vores planetære grænser er allerede overskredet, og den verden, vi lever i - og af - er under forandring.

Som rejsearrangør har vi del i ansvaret for at forsøge at mindske udledningen af CO2. Ifølge tal fra bl.a. World Economic Forum og WTTC (World Tourism and Travel Council) kommer op til 10% af verdens samlede CO2-udledning på den ene eller anden måde fra turistindustrien. Tallene er stadig behæftet med stor usikkerhed, da mange faktorer er vanskelige at måle på - og mange steder mangler der egentlige standarder for, hvordan man overhovedet måler. Det rykker dog ikke ved det faktum, at vi som rejsearrangør har et ansvar.

Det store aftryk fra turisme skal dog også ses i et andet lys. Nemlig at turisme står for en stor del af verdens samlede bruttonationalprodukt. Det anslås, at helt op til 10% af verdens samlede bruttonationalprodukt kommer fra turisme - naturligvis med store regionale forskelle².

Det betyder, at vi har et stort ansvar. Men det betyder også, at vi har en stor mulighed. Vi kan faktisk gøre en forskel, hvis vi arbejder målrettet og strategisk med bæredygtighed.

I den offentlige debat bliver der ofte sat lighedstegn mellem bæredygtighed og klimaforandringer. Vores klimamål er i overensstemmelse med Paris-aftalen³, men vi mener, bæredygtighed som begreb rækker meget længere end til klima og miljø. Vi har en unik mulighed for at sætte positive aftryk i den verden, vi lever i - både socialt og miljømæssigt.

Vi har taget nogle valg. De er ikke nemme - men vi mener, de er nødvendige.

1. [weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf](https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf)
2. [worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness](https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness)
3. unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

Fokusområder

Da vi i 2022 udarbejdede vores første bæredygtighedsrapport, identificerede vi 4 fokusområder, som vi mener er helt centrale for at kunne drive en mere bæredygtig forretning:

- Klima & miljø: Reduktion af CO2 udledning i forbindelse med vores rejser.
- Social ansvarlighed: Støtte udsatte lokalsamfund.
- Ansvar for naturen: Have fokus på dyrevelfærd.
- Governance: Opføre os ordentlig, herunder følge gældende lovgivning og have almindelig god moral.

I 2024 tilføjer vi biodiversitet, som endnu et fokusområde.

Vores fokusområder alle i overensstemmelse med FN's verdensmål og vil blandt andet være med til at:



Støtte børn og unges mulighed for skolegang og uddannelse gennem projekter og samarbejdspartnere.



Skabe økonomisk vækst i udsatte områder ved brug af lokale samarbejdspartnere.



Mindske ulighed ved at have fokus på særligt udsatte lokalsamfund.



Reducere vores samlede CO2 udledning.



Sikre, at vi passer på dyr og natur gennem vores Dyrevelfærdspolitik.



Sikre, at forandringer sker i samarbejde med lokale partnere og forankres lokalt



Klima og Miljø

Vores klimamål er i overensstemmelse med Paris-aftalen, som er det globale mål om at holde temperaturstigningerne under 1,5 grader celsius.

Disse mål er:

- At sikre, at vores egne lokationer har nul udledning af drivhusgasser inden 2030.
- At reducere den totale udledning af drivhusgasser inden 2030 og opnå nul udledning inden 2050 i forbindelse med vores rejser.

For at hjælpe og guide os i denne proces, har vi sat konkrete delmål, som er vores pejlemærker for at nå vores overordnede 2030 reduktionsmål. Vi tilpasser både delmål og indsats efterhånden som vi bliver klogere.



Vores klimamål er ambitiøse og vi er derfor også meget stolte af, at de i 2023 blev valideret i henhold til Science Based Target Initiative⁴.

4. sciencebasedtargets.org/

Vores delmål inkluderer blandt andet:

2025

Vi har omstillet al vores el-indkøb til grøn energi på alle vores lokationer, hvor det har været muligt. Vores arbejde med at reducere energiforbruget fortsætter også efter 2025.

Transportmidler ude på destinationerne, der kører på bæredygtig energi, er øget med 50 %, og det samlede antal kørte km (fra 2019) er reduceret med 20%.

2026

Mindst 50% af vores afholdte rejser skal være med flyselskaber, der har en udledning og/eller reduktionsstrategi, der lever op til målene i Paris Aftalen.

2030

Vi vælger udelukkende hoteller og overnatsningssteder, som enten allerede har nået målet om nul CO₂-udledning eller har en realistisk og konkret plan for at opnå dette inden for de næste fem år.

Måling af delmål og mål

For at kunne følge vores mål og delmål udarbejder vi årligt en klimarapport, hvor vi måler på vores samlede udledning af drivhusgasser.

Vi måler i henhold til Greenhouse Gas (GHG) protokollen⁵, som er den førende internationale standard for, hvordan man opmåler virksomhedens udledning af drivhusgasser. Ved at følge en international standard, kan vi sikre, at vores mål er sammenlignelige.

Indenfor GHG protokollen inddeles drivhusgasudledninger i tre såkaldte "scopes".

5. <https://ghgprotocol.org/>

Scope 1 dækker udledninger fra en virksomheds egne lokaliteter, maskiner og køretøjer (for eksempel gennem afbrænding af benzin, diesel eller naturgas).

Scope 2 omfatter udledninger forbundet med produktion af den energi, som en virksomhed køber (såsom elektricitet og fjernvarme).

Scope 3 inkluderer alle andre indirekte udledninger som opstår i virksomhedens værdikæde (herunder opstrøms indkøb og nedstrøms affaldshåndtering)

Nøgletal

På tabellen nedenfor ses nøgletal for TourCompass i 2019, 2022 og 2023. Årene 2020 og 2021 er udeladt af rapporten, da tallene ikke er retvisende grundet Covid-19-pandemien.

Scope	Enhed	2019	2022	2023	Ændring fra 2019 til 2023
Scope 1 + 2	ton CO ₂ e	19	14	14	-27%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO ₂ e	58170	30733	44502	-23%
Scope 1 + 2	ton CO ₂ e/kunde	0,0011	0,0014	0,0012	+9%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO ₂ e/kunde	3,34	3,18	3,78	+13%

Den absolutte udledning i scope 1 og 2 samt den absolutte udledning i scope 1, 2 og 3 er her vist sammen med relative nøgletal, som afspejler, hvor mange kunder vi har haft i 2019, 2022 og 2023.

Fra 2019 til 2023 ser vi et fald på 27% i den absolutte udledning for scope 1 og 2, mens udledningen per kunde inden for disse scopes er steget med 9%. Dette fald skyldes hovedsageligt konverteringen til grøn strøm på vores kontorer.

Samtidig er den absolutte udledning i scope 1, 2 og 3 faldet med 23% mellem 2019 og 2023 mens udledningen i scope 1, 2 og 3 per kunde er *steget* med 13%. Sidstnævnte stigning kan delvis forklares med introduktionen af Australien som ny destination.

De første CO₂e-reduktioner frem mod 2030 bliver opnået gennem øget energieffektivisering på vores egne kontorer

Samtidig går vi i gang med at påvirke reduktion af udledningen i forbindelse med vores rejser. Vi har særligt fokus på tre områder:

Internationale fly

Selvom vi ikke kan kontrollere reduktionen af CO₂-udledningen fra internationale fly direkte, kan vi skabe et overblik over flyselskabernes udledning og deres tiltag for at reducere den. Vores første skridt er derfor at indsamle denne information. Baseret på dette vil vi formulere en politik for valg af flyselskaber, der enten udleder mindst eller har en klar plan for at reducere deres CO₂-udledning. Vores mål er at have en klar og defineret flypolitik på plads i midten af 2024.

Hoteller på destinationerne

Flere af vores hoteller er allerede engagerede i bæredygtighedsarbejde, og det er TourCompass' mål at accelerere denne proces. Første skridt er at få et klart billede af, hvor langt hvert hotel er nået i deres bæredygtighedsrejse, samt hvilke planer de har for at mindske deres CO₂-udledning i fremtiden. Med denne viden kan vi foretrække at samarbejde med de hoteller, der er længst fremme i klimaindsatsen, og vi kan støtte de andre i deres bestræbelser på at drive deres virksomhed på den mest klimavenlige måde. I 2024 har vi sat os for at kortlægge og vurdere CO₂-udledningen fra vores ti mest populære hoteller.

Transport på destinationerne

Vi starter med at kortlægge og planlægge, hvordan vi kan mindske antallet og længden af de rejser, vi foretager. Derefter vil vi udarbejde en strategi for, hvordan og i hvilket tempo vi kan overgå til køretøjer på ikke-fossile brændstoffer. I 2024 er det vores mål at erstatte bilrejser med togrejser på mindst én af vores ti mest populære rejser, og at implementere transport med elbil på mindst én af vores destinationer.

Papirløse vouchere i Peru, Ecuador & Colombia

I en række lande i Latinamerika har vi, sammen med vores samarbejdspartner, afskaffet de traditionelle papirvouchere.

I stedet får vores rejsende ved ankomst i disse lande blot en QR-kode, som de skal scanne hvorved de får adgang til alle deres lokale vouchere, deres rejseplan samt information om landene.



Grøn strøm

Den 1. december 2023 omlagde vi alt vores strøminkøb på vores danske kontor. Det betyder, at 100% af vores strøm nu kommer fra vedvarende energikilder. Vores samlede CO2 udledning fra strømforbrug vil i 2024 derfor være op til 90% mindre end vores baseline-år, 2019.



Dyrevelfærd

I 2023 har vi fortsat vores gode samarbejde med World Animal Protection omkring dyrevelfærd.

Når du rejser med TourCompass kan du derfor ikke:

- Svømme med delfiner i fangenskab
- Ride på elefanter
- Klappe løver og geparder
- Tage selfies med tigere
- Overvære abe- eller bjørneshows

I tråd med vores dyrevelfærdspolitik fjernede vi i 2023 flere dagsture, som vi ikke mente fulgte disse retningslinjer; hajdyk i Sydafrika og mulighed for delfinsafari ved Lovina på Bali.

Vi støtter i stedet ansvarlige, veldrevne og dyrevenlige reservater samt rednings- og rehabiliteringscentre – hvor muligt anerkendt af World Animal Protection. Disse er med til at understøtte udfasningen af vilde dyr i fangenskab, og deres mål er at genudsætte dyrene i deres naturlige habitat, hvis muligt.

Når du rejser med TourCompass bidrager du derved til øget fokus og efterspørgsel på en mere dyrevenlig turisme, der både beskytter dyrene og støtter arbejdet i reservaterne samt rednings- og rehabiliteringscentrene.

Et af vores mål for 2024 er at øge vores fokus på biodiversitet og bevarelse af truede økosystemer.

HIGHLIGHT

Kapama Private Game Reserve, Sydafrika

I 1986 købte den sydafrikanske landmand, Johann Roode, et stykke jord i Limpopo provinsen tæt på Kruger Nationalpark. Her ville han opdrætte kvæg. Det gik ikke så godt. Sygdomme og (især) rovdyr gjorde store indhug i hans kvægbestand og efter ganske kort tid indså han, at området ikke egnede sig til kvægdrift. Rovdyrene derimod, de trivedes i bedste velgående i området og i stedet for en kvægfarm, besluttede han at bruge jorden til at oprette et privat vildtreservat.

Historien kunne slutte her, men det gør den ikke.

Roode blev ved med at opkøbe land og vildtreservatet voksede og voksede. Samme år (1993), som Nelson Mandela og F. W. de Klerk vandt Nobels Fredspris, blev Kapama Private Game Reserve grundlagt.

Bæredygtighed er på mange måder grundkernen i Kapamas historie, og siden Roode købte sit stykke land, er projekterne kun vokset – både i antal og aftryk.

Ret hurtigt indså han, at hvis man skulle bevare naturen og dyrelivet, skulle man have lokalbefolkningen med. Kapama har derfor taget initiativ til en lang række projekter, som styrker lokalsamfundet økonomisk. Her sikrer man uddannelse og skaber jobs, og man bidrager til at kommende generationer lærer om miljø, naturbevaring, biodiversitet osv.

Lodgen har installeret et gigantisk solcelleanlæg, man arbejder aktivt med affaldssortering, genbrug af spildevand, man handler primært fødevarer fra lokale landmænd, så man både undgår lange transporter samt understøtter lokalsamfundet. På Kapama tænker man over sit aftryk – og dermed også over DIT aftryk, når du besøger lodgen.

Som gæst har du mulighed for at besøge en af skolerne, som Kapama støtter, og det er muligt at støtte projekterne – bare spørg på lodgen!



Social ansvarlighed

Som rejsebureau foretager vi dagligt valg, når vi sammensætter vores rejseprogrammer.

Gennem vores tilstedeværelse på vores forskellige destinationer kan vi være med til at gøre en forskel. Vi vælger aktivt hvilke hoteller, vi benytter, hvilke samarbejdspartner vi har og hvilke udflugter, vi tilbyder vores rejsende.

Det er vores ambition at arbejde målrettet med at udvælge produkter, hvorigennem vi aktivt kan sætte et positivt aftryk på de enkelte destinationer.

Vi arbejder kontinuerligt med at screene vores produkter og uddybe hvilke krav, vi har til vores mange partnere.

Desuden har vi en ambition om at øge vores direkte støtte i nogle af de særligt udsatte områder, vi og vores gæster besøger. Vi arbejder dagligt målrettet med at identificere og udbygge projekter, hvor vi kan være med til at gøre en forskel.

For at synliggøre, hvad vi rent faktisk gør, har vi i 2023 introduceret en ny bæredygtighedsside på vores hjemmesider, hvor vi præsenterer vores projekter:

tourcompass.dk/baeredygtighed.htm

HIGHLIGHT

The Rainforest Eco Lodge, Sri Lanka

Midt i en srilankansk teplantage ligger Rainforest Eco Lodge.

Lodgen er resultatet af et samarbejde mellem den srilankanske regering og USAID med henblik på at styrke turisme i Sri Lanka.

The Rainforest Eco Lodge er det eneste LEED platinum-certificeret overnatningssted i Sri Lanka, det 4. i Asien og det 5. i verden. Det betyder, at lodgen er bygget efter særlige bæredygtige retningslinjer, der har sikret, at opførelsen af lodgen ikke har ødelagt eller forstyrret regnskovens habitat og det lokale samfund, der består af 30 familier, som alle arbejder i teplantagen.

Inden man gik i gang med byggeriet af The Rainforest Eco Lodge, levede familierne under ekstremt dårlige forhold. Hotelledelsen besluttede, at for at lodgen skulle blive en succes, var det en nødvendighed at forbedre levevilkårene for lokalsamfundet og give dem adgang til bedre og flere muligheder. Man besluttede derfor at bygge dem en ny landsby i nærheden af den gamle med forbedret boliger, der skulle inkludere sanitære faciliteter, strøm og adgang til rent drikkevand, som finansieres af The Rainforest Eco Lodge. Tilmed byggede man en ny skole til landsbyens børn, hvor underviserne lønnes af The Rainforest Eco Lodge. Hver mandag får eleverne gratis frokost, og hver onsdag undervises børnene i engelsk af hotellets ledelse.

The Rainforest Eco Lodge's ambition er, at "community outreach"-programmet over tid skal udvikle sig og udvides med endnu flere fokusområder for at forbedre levevilkårene for lokalsamfundet.

Grøn energi og miljøvenlige løsninger et stort fokusområde for The Rainforest Eco Lodge, som er med til at reducere det miljømæssige fodaftryk ved rensning af spildevand samt mængden af CO2 ved hjælp af solcelleanlæg.





HIGHLIGHT

Lost City Trek, Colombia

Colombia gemmer på én af de mest spændende præcolumbianske ruinbyer i Latinamerika nemlig det imponerende komplekx, Ciudad Perdida, måske bedre kendt som Lost City.

Lost City blev bygget af Tayrona-folket omkring 800 e.Kr. og man mener, at byen blev forladt ca. på samme tid, som de spanske kolonister ankom til Colombia. I mange hundrede år var byen glemt og gemt af jungle, indtil den i 1972 blev genopdaget af en flok skattejægere. Skatte fra den forsvundne by dukkede op på markeder rundt omkring i landet, og arkæologer fra Colombian Institute of Anthropology drog afsted for at finde ud af, hvor skattene mon kom fra – og fandt frem til Lost City. Siden da, har Ciudad Perdida/Lost City hørt under det arkæologiske institut for at sikre restaurering og bevaringen af stedet.

I en del år var området påvirket af kampene mellem den colombianske hær og højreorienterede paramilitære grupper, men siden 2005 har området været sikkert at færdes i, og turisterne er vendt tilbage.

Siden 2009 har NGO'en, Globale Heritage Fund arbejdet tæt sammen med den colombianske regering og lokalsamfundene omkring Lost City med at bevare området og sikre at f.eks. indtægter fra turisme, går tilbage til lokalsamfundet. De rådgiver og uddanner lokale stammefolk i, hvordan man kan bevare området bedst muligt for eftertiden. Det betyder, at du i dag ikke kan besøge Lost City uden en guide. Alle guider tilhører én af de lokale stammer og de steder, man overnatter på trekket, er ejet og drevet af områdets forskellige stammer.

Indtægterne fra dit besøg går således retur til lokalsamfundet, hvor det gør gavn både i form af jobs, skoler, sundhedshjælp osv.

HIGHLIGHT

Moshi Kids Center, Tanzania

Målt på indkomst pr indbygger er Tanzania et af de fattigste lande i verden.

På Moshi Kids Center i Moshi arbejder NGO'en Zara Charity målrettet på at give børn fra underbemidlede familier en lidt bedre start på deres skoleliv. Zara Charity identificerer familier, som hverken har råd til eller erfaring med at sende deres børn i skole, og tilbyder, at børnene kan komme gratis i en før-skole, hvor de både får et måltid mad, tøj og mulighed for at lære, hvordan man går i skole.

På helt daglig basis er målet med før-skolen at give børnene en chance. De får mad og tøj – og en mulighed for at blive forbedret på et andet liv. Det mere langsigtede mål med før-skolen er, at oprette "sponsor-ships", så børnene kan komme i RIGTIG skole og få sig en uddannelse.

Hos TourCompass støtter vi skolen med et fast månedligt beløb, så alene det, at du køber din rejse hos os, er altså en støtte til førskolen.

Hvis du overnatter på Springlands Hotel i Moshi, f.eks. i forbindelse med dit Kilimanjaro-trek, kan du besøge før-skolen, som ligger et stenkast fra hotellet. Du er velkommen til at medbringe tøj og legetøj, som du kan donere til børnene, eller du kan blive kørt til markedet og købe mad, som du kan donere.





Omsorg for mennesker

Det lyder jo som en selvfølgelighed, men vi skal opføre os ordentligt. Både i forhold til vores egen forretning, vores egne medarbejdere og de mange mennesker, vi arbejder sammen med ude i verden.

Vi sælger drømme. Drømme som kun kan opfyldes gennem kontakt mellem mennesker. Først mellem os og vores kunder, så mellem os og vores samarbejdspartnere - og sidst mellem vores kunder og vores samarbejdspartner.

Det tager vi alvorligt. Der er en grund til, at vi altid tænker på vores samarbejdspartnere som netop dét; partnere.

Vi er sammen om det.

Vi følger en "code of conduct" som også alle vores samarbejdspartnere har skrevet under på. Den er i overensstemmelse med FN's Global Compact principper, som sikrer beskyttelse indenfor menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion.



HIGHLIGHT

Arbejdsforhold for guider og bærere, Kilimanjaro

En af de vigtigste faktorer for, at du når sikkert til toppen af Afrikas højeste bjerg, er vores dygtige guider og bærere. Også derfor er det vigtigt for os, at de arbejder under gode forhold.

Der findes en række forskellige organisationer, som er med til at sikre, at bærerne arbejder under ordnede forhold. De enkelte tur-operatører vælger selv hvilken organisation, de arbejder sammen med. Nogle af de største organisationer er Tanzania Porters Organization, Kilimanjaro Porter Assistance Project og Mount Kilimanjaro Porter Society.

Vores samarbejdspartner i Tanzania er medlem af KIATO – Kilimanjaro Association Of Tour Operators og Mount Kilimanjaro Porters Society (MKPS), som er en af de største og ældste bærer-organisationer i Tanzania. Det betyder, at alle de bærere, vi benytter på Kilimanjaro, er medlemmer af MKPS.

MKPS er startet på initiativ fra bærerne selv, og den uafhængige organisation arbejder for bedre vilkår for guider og bærere på Kilimanjaro.

Gennem tanzanisk lovgivning er bærere på Kilimanjaro sikret en mindsteløn, og et medlemskab af MKPS sikrer, at den enkelte bærer får mere end mindstelønnen. Gennem MKPS får alle bærere desuden dagligt tre måltider, ordentligt tøj til bjerget (jakker, støvler, handsker osv.), telt, sovepose, madras m.m. Der er desuden aftalt regler for, hvor meget hver enkelt bærer faktisk må bære, og alle bærere har sygeforsikring. De får ligeledes kursus i førstehjælp, engelskkurser samt vejledning i oprettelse af bankkonto osv. Bærerne hos MKPS forpligter sig til gengæld til to gange om året at hjælpe med til at samle skrald på vejen til toppen af Kilimanjaro.

MKPS er 100 % tanzanisk.



People & Culture

Hos TourCompass sætter vi en ære i at passe på vores stærke virksomhedskultur og samtidigt have en høj medarbejdertilfredshed.

Derfor har vi 2023 lanceret en række tiltag, der har til formål at sikre en høj medarbejdertilfredshed samt at sørge for, at vi bibeholder vores stærke kultur.

Disse tiltag indebærer blandt andet:

- Ansættelse af People & Culture Manager
- Kvartalsvis medarbejderundersøgelse hvor medarbejdere anonymt har mulighed for at score virksomheden og ledelsen på en række parametre.
- Kvartalsvis afholdelse af People and Culture-forum hvor ledelsen mødes for at evaluere på seneste medarbejdertilfredshedsundersøgelse og igangsætte nyt tiltag for yderligere at styrke medarbejderengagementet.
- Vi er stolte over, at vores tilfredshedsundersøgelser set over hele året gav en samlet score på 4.3 ud af 5 mulige - og blandt andet svarede hele 92% af vores ansatte, at de ser sig selv forblive en del af TourCompass også om 2 år.



Mål for 2024

I 2024 fortsætter vi naturligvis med at have fokus på vores 4 kerneområder:

- Klima & miljø: Reduktion af CO2 udledning i forbindelse med vores rejser
- Social ansvarlighed: Støtte udsatte lokalsamfund
- Ansvar for naturen: Have fokus på dyrevelfærd
- Governance: Opføre os ordentlig, herunder lovgivning og almindelig god moral

Vi har som mål at tilføje et punkt til listen her: biodiversitet. Vi mener, at dette er en klar mangel i vores nuværende bæredygtighedsarbejde.

Et af vores vigtigste mål for 2024 er at udvide antallet af projekter, vi støtter ude i verden. Vi mener, vi har en unik mulighed for at bidrage til en positiv udvikling i mange af de lande, vi rejser til – både socialt og miljømæssigt.

Vi mener, at rejser er med til at skabe positive fodaftryk i verden både hos dem, som oplever, og hos dem, som skaber oplevelser. Det er vores mål løbende at øge antallet af projekter, vi støtter – vel og mærke projekter, som har et væsentlig fodaftryk i lokalsamfundene.

Vi arbejder også målrettet med at formulere en flypolitik. Vi arbejder sammen med mange luftfartsselskaber, og der ligger et stort stykke arbejde i at kortlægge de forskellige selskabers strategi.

Det er desuden vores mål for 2024 at kortlægge udledningen for vores 10 mest solgte hoteller, at udskifte bilkørsel med tog på mindst én af vores top-10 mest solgte rejser samt at indføre transport med elbil på mindst én destination.

Vi glæder os!

