



TOURCOMPASS

Eventyr med mening

Bæredygtighedsrapport 2024: Resultater og fremtidige ambitioner

FEBRUAR 2025

Indholdsfortegnelse

Indledning

01

10 hurtige

02

Vores
bæredygtighedsstrategi

03

Klima og miljø

04

05

Ansvar for naturen

06

Social ansvarlighed

07

Governance

08

Mål for 2025

01

Indledning

Claus Palmgren Jessen, adm. Direktør i TourCompass



Indledning

CLAUS PALMGREN JESSEN, ADM. DIREKTØR I TOURCOMPASS



Hos TourCompass ved vi, at rejser bringer mennesker sammen. At rejse og mødes skaber forståelse for andre kulturer og skikke rundt omkring i verden, og det spiller en afgørende rolle i global samhørighed og fordelingen af velstand.

Vi er også meget beviste om, at disse rejser skal gennemføres så ansvarligt som muligt. Vi har stor fokus på vores sociale ansvar, så vores rejser bidrager positivt – ikke kun i forhold til vores gæster, men også for vores samarbejdspartnere og de lokale samfund på vores mange destinationer.

Vores bæredygtighedsstrategi er fortsat baseret på FN's verdensmål og de 10 principper fra FN Global Compact. Vores klimamål er fortsat i tråd med Parisaftalen og de såkaldte Science Based Target initiatives (SBTi).

I 2024 har vi fortsat vores arbejde med bæredygtighed. Vi er blevet klogere på hvor og hvordan, vi kan gøre en positiv forskel, og vi arbejder kontant på at få inkorporeret disse tiltag i vores rejser og vores forretning.

I vores bestræbelser på at reducere CO2-udledningen fra vores rejser, er et af de største tiltag, vi har gennemført i 2024, at introducere vores egen "ESG Flight Policy". Denne flypolitik vil fremover diktere, hvilke flyselskaber vi bruger på vores rejser – og vi vil

fremover gradvist booke flere og flere flyrejser til vores gæster hos de flyselskaber, som gør allermest for at reducere CO2-udledningen. Det er en kompliceret opgave, når vi ikke selv direkte kan påvirke flyselskabernes konkrete tiltag, og når vi samtidig vil sikre vores gæster gode og behagelige flyrejser til konkurrencedygtige priser. Vi tager opgaven på os, og vi ser frem til at kunne præsentere resultaterne i de kommende år.

I løbet af det seneste år har vi også inkluderet en række nye tiltag i flere af vores rejser. Vi er stolte af alle tiltagene, men jeg vil gerne fremhæve dels vores nye støtte til projektet "Eileen Yee Educational Fund, Project 101" og til vores fortsatte og udvidede støtte til "Moshi Kids Center" – to projekter, som gør en afgørende forskel for børn i hhv. Sydøstasien og Tanzania. Du kan læse mere om disse, og vores mange andre tiltag, på de kommende sider og på vores hjemmeside.

Frem mod 2025 fortsætter vi naturligvis vores arbejde med bæredygtighed og ansvarlighed. En af vores helt store målsætninger er at færdiggøre vores første tiltag inden for biodiversitet.

Sidst men ikke mindst, holder vi fast i vores arbejde med kontinuerligt at sikre en høj medarbejdertilfredshed i vores team, til gavn for vores kollegaer, vores gæster, vores samarbejdspartnere og TourCompass.

A cheetah is walking across a dirt road in a savanna landscape. The road is made of reddish-brown earth and is flanked by dry, yellowish-brown grass. In the background, there are scattered acacia trees and a distant mountain range under a blue sky with light clouds. The view is from the perspective of someone sitting in the back of a green safari vehicle, with the vehicle's roof and a red pole visible in the foreground. Two people are visible inside the vehicle: a person in a light-colored shirt in the middle ground and a person in a grey shirt in the foreground, looking out towards the cheetah.

02

10 hurtige

Det har været et travlt år hos TourCompass. Det kan du læse mere om på de følgende sider. Her kommer lige 10 hurtige, som alle er nye tiltag, vi har sat i søen i løbet af 2024.

1. AFRIKA

I KAZA-regionen i det sydlige Afrika støtter vi Ele-Collection med et fast beløb pr. gæst, der besøger regionen.

2. ASIEN

I Thailand spiser vores gæster på Restaurant Naree De Klang Vieng, som hjælper kvinder med at få et bedre liv efter overstået straf.

3. ASIEN

I Asien støtter vi Eileen Yee Educational Fund, Project 101.

4. DET INDISKE OCEAN

I Maldiverne har vi skiftet resort til Meeru Island Resort and Spa, som er Travelife Gold-certificeret.

5. AFRIKA

I Madagaskar besøger vi to lokale projekter: V.O.I.M.M.A. og Anja Reserve.

6. ASIEN

I Thailand er vi begyndt at arbejde sammen med Santhiya Resorts, som har en stærk bæredygtighedsprofil.

7. AFRIKA

I Tanzania har vi hjulpet Moshi Kids Center med at bygge en ny skolebygning.

8. LATINAMERIKA

I Mexico er vi ophørt med at sælge en udflugt, hvor man kan snorkle med hvalhajer efter råd fra World Animal Protection.

9. LATINAMERIKA

I Costa Rica bruger vi primært mindre hoteller og lodger for at mindske fodaftrykkene.

10. HELE VERDEN

Og endelig har vi tilføjet en række mindre besøgte områder til vores udvalg af rejser for at bidrage til en mere fair fordeling af ressourcer og et mindre pres på de mest besøgte turistområder. Disse områder er:

- Det sydlige Tanzania,
- Det nordlige Thailand
- Khao Yai i Thailand
- Koh Kood i Thailand
- Madagaskar

03

Vores bæredygtighedsstrategi

FN'S verdensmål | FN Global Compacts 10 principper | Vores fokusområder



TOURCOMPASS



Vores bæredygtighedsstrategi

Vores overordnede bæredygtighedsstrategi tager udgangspunkt i FN's Verdensmål samt de 10 principper fra FN Global Compact.

Som rejsearrangør bærer vi del af ansvaret for at forsøge at mindske udledningen af CO₂. Flere af vores planetære grænser er allerede overskredet, og den verden, vi lever i – og af – er under forandring.

Ifølge tal fra bl.a. World Economic Forum og World Tourism and Travel Council ¹ kommer op til 10 % af verdens samlede CO₂-udledning på den ene eller anden måde fra turistindustrien. Tallene er dog behæftet med stor usikkerhed, dels fordi mange faktorer er vanskelige at måle på, og dels fordi der mange steder mangler egentlige standarder for, hvordan man overhovedet måler.

Det rykker dog ikke ved det faktum, at vi som rejsearrangør har et ansvar.

Det store aftryk fra turisme skal imidlertid også ses i et andet lys. Nemlig at turisme står for en stor del af verdens samlede bruttonationalprodukt. Det anslås,

at helt op mod 10 % af verdens samlede bruttonationalprodukt kommer fra turisme – naturligvis med store regionale forskelle.²

Det betyder, at vi har et stort ansvar. Men det betyder også, at vi har en stor mulighed. Vi kan faktisk gøre en forskel, hvis vi arbejder målrettet og strategisk med bæredygtighed.

I den offentlige debat bliver der ofte sat lighedstegn mellem bæredygtighed og klimaforandringer. Vores klimamål er i overensstemmelse med Parisaftalen,³ men vi mener, at bæredygtighed som begreb rækker ud over klima og miljø.

Vi har en unik mulighed for at sætte positive aftryk i den verden, vi lever i – både socialt og miljømæssigt, og i øvrigt helt i overensstemmelse med FN's Verdensmål, som netop rækker langt ud over klima og miljø.

1. [weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf](https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf)

2. [worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness](https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness)

3. unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

VORES BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Udvalgte verdensmål vi arbejder med

4

KVALITETS-
UDDANNELSE



Støtte børn og unges mulighed for skolegang og uddannelse gennem projekter og samarbejdspartnere.

8

ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



Skabe økonomisk vækst i udsatte områder ved brug af lokale samarbejdspartnere.

10

MINDRE
ULIGHED



Mindske ulighed ved at have fokus på særligt udsatte lokalsamfund.

13

KLIMA-
INDSATS



Reducere vores samlede CO2-udledning.

15

LIVET
PÅ LAND



Sikre, at vi passer på dyr og natur gennem vores dyrevelfærdspolitik.

17

PARTNERSKABER
FOR HANDLING



Sikre, at forandringer sker i samarbejde med lokale partnere og forankres lokalt



VORES BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

De 10 Principper fra FN Global Compact

De 10 Principper fra FN Global Compact er lavet for hjælpe virksomheder med bedre og nemmere at arbejde med verdensmålene i en forretningsmæssig kontekst. Principperne lyder som følger og dækker over 4 "hovedområder":

Menneskerettigheder

- Princip 1: Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af international proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelseområder
- Princip 2: Virksomheder bør sikre at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

Arbejdstagerrettigheder

- Princip 3: Virksomheder bør opretholde friheden til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger
- Princip 4: Virksomheder bør støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde
- Princip 5: Virksomheder bør støtte afskaffelse af børnearbejde
- Princip 6: Virksomheder bør eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold

Klima & miljø

- Princip 7: Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
- Princip 8: Virksomheder bør tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- Princip 9: Virksomheder bør tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier

Antikorruption

- Princip 10: Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.



VORES BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Vores fokusområder

Ud fra Verdensmålene, de 10 Principper og med hensyntagen til CSRD-direktivet, har vi udarbejdet en række fokusområder, som vi mener er helt centrale for at kunne drive en mere ansvarlig forretning:

- **Klima & miljø:** reduktion af CO2-udledning i forbindelse med vores rejser.
- **Social ansvarlighed:** støtte udsatte lokalsamfund
- **Ansvar for naturen:** have fokus på dyrevelfærd
- **Governance:** opføre os ordentlig, herunder følge gældende lovgivning og have almindelig god moral
- **Biodiversitet,** som vi i løbet af 2025 vil integrere i vores fokusområde omkring ansvarlighed over for naturen

Vi har i 2024 nedsat en bæredygtighedsgruppe, som arbejder sammen om disse fokusområder. Arbejdsgruppen består af personer fra forskellige afdelinger. Desuden har en af vores medarbejdere uddannet sig til Sustainability Manager, så vi sikrer et konstant fokus på dette vigtige arbejde.



Vores klimamål er ambitiøse, og de er valideret i henhold til Science Based Target Initiative.⁴

4. sciencebasedtargets.org/

04

Klima og miljø

Måling af delmål og mål | Nøgletal | På kontoret | Flypolitik |
Fra fly til tog i Kenya | 10 tips til at rejse (lidt) mere bæredygtig

Klima og Miljø

Vores klimamål er i overensstemmelse med Parisaftalen, som er det globale mål om at holde temperaturstigningerne under 1,5 grader celsius.

Disse mål er:

- At sikre, at vores egne lokationer har nuludledning af drivhusgasser inden 2030.
- At reducere den totale udledning af drivhusgasser inden 2030 og opnå nuludledning inden 2040 i forbindelse med vores rejser.

For at hjælpe og guide os i denne proces, har vi sat konkrete delmål, som er vores pejlemærker for at nå vores overordnede 2030-reduktionsmål. Vi tilpasser både delmål og indsatser efterhånden som vi bliver klogere.

Vores delmål inkluderer blandt andet:

2025

Vi har omstillet al vores el-indkøb til grøn energi på alle vores lokationer, hvor det har været muligt. Vores arbejde med at reducere energiforbruget fortsætter også efter 2025.

Vi har øget transportmidler på destinationerne, der kører på bæredygtig energi, med 50 %, og det samlede antal kørte km (fra 2019) er reduceret med 20 %.

2026

Mindst 50 % af vores afholdte rejser skal være med flyselskaber, der har en udledning- og/eller reduktionsstrategi, der lever op til målene i Parisaftalen.

2030

Vi vælger udelukkende hoteller og overnatningssteder, som enten allerede har nået målet om nul CO₂-udledning eller har en realistisk og konkret plan for at opnå dette inden for de næste fem år.

KLIMA OG MILJØ

Måling af delmål og mål

For at kunne følge vores mål og delmål udarbejder vi årligt en klimarapport, hvor vi måler på vores samlede udledning af drivhusgasser. Vi måler i henhold til Greenhouse Gas-protokollen (GHG),⁵ som er den førende internationale standard for, hvordan man opmåler virksomheders udledning af drivhusgasser. Ved at følge en international standard kan vi sikre, at vores mål er sammenlignelige. Inden for GHG-protokollen inddeles drivhusgasudledninger i tre såkaldte "scopes".

Scope 1 dækker udledninger fra en virksomheds egne lokaliteter, maskiner og køretøjer (for eksempel gennem afbrænding af benzin, diesel eller naturgas).

Scope 2 omfatter udledninger forbundet med produktion af den energi, som en virksomhed køber (såsom elektricitet og fjernvarme).

Scope 3 inkluderer alle andre indirekte udledninger, som opstår i virksomhedens værdikæde (herunder opstrøms-indkøb og nedstrøms-affaldshåndtering)

⁵. <https://ghgprotocol.org/>



Nøgletal

På tabellen nedenfor ses nøgletal for TourCompass i 2019 samt 2022-24. Årene 2020 og 2021 er udeladt af rapporten, da tallene ikke er retvisende grundet Covid-19-pandemien.

Scope	Enhed	2019	2024	Ændring fra 2019 til 2024
Scope 1 + 2	ton CO2e	17	10	-39%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO2e	61.471	45.885	-25%
Scope 1 + 2	ton CO2e/kunde	0,0010	0,0008	-20%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO2e/kunde	3,53	3,43	-3%

Den absolutte udledning i scope 1 + 2 samt den absolutte udledning i scope 1, 2 og 3 er her vist sammen med relative nøgletal, som afspejler, hvor mange gæster vi har haft i hhv. 2019 og 2024.

Fra 2019 til 2024 ser vi et fald på 39 % i den absolutte udledning for scope 1 og 2. Det skyldes primært vores omlægning til grøn strøm. Udledningen per gæst inden for disse scopes er faldet med 20 % i samme periode. Vi har som mål at få halveret vores CO2-udledning fra vores baseline-år, 2019, ved udgangen af 2025. Men vi ved allerede nu, at dette muligvis bliver vanskeligt, da vi er udfordret af, at vi er en virksomhed i vækst med flere ansatte og dermed behov for større kontor. Det hindrer os naturligvis ikke i at undersøge vores muligheder!

Den absolutte udledning i scope 1, 2 og 3 er faldet med 25 % mellem 2019 og 2024, hvilket primært skyldes et færre antal rejsende i 2024 vs. 2019, samt omlægningen til grøn strøm. Når udledningen i scope 1, 2 og 3 per gæst er faldet med blot 3 % skyldes bl.a., at vi med en del nye medarbejdere har haft flere forretningsrejser, som belaster på den samlede CO2-udledning, samt at det øgede antal medarbejdere medfører en del mere pendling til og fra kontoret.

Vi har desuden set en stigning i antallet af overnatninger på vores destinationer (bl.a. fordi vi har fået nye destinationer samt længere rejser på programmet). Det ændrer dog ikke på, at langt størstedelen af vores udledning i scope 3 kommer fra flyrejser.

Som du kan læse om på side 12, har vi i 2024 indført en flybooking-politik, hvor vi har taget stilling til, hvilke luftfartsselskaber, som arbejder med samme mål som os – og lavet en målsætning i forhold til, hvordan vi fremadrettet booker vores fly. Dette skal hjælpe os frem mod vores 2026-del mål, hvor mindst 50 % af vores afholdte rejser skal være med flyselskaber, der har en udledning- og/eller reduktionsstrategi, der lever op til målene i Parisaftalen.

Vi igangsætter desuden i løbet af 2025 et større dataindsamlingsprojekt i forhold til hoteller. Antallet af overnatninger vil stige de kommende år, og vi er af den overbevisning, at vi er nødt til at have et klarere billede af, hvordan man måler udledning fra hotellerne. De databaser, som er tilgængelige er, efter vores opfattelse, for simple og giver os ikke et retvisende billede af, hvor stor en del af udledningen, der egentlig kommer fra overnatninger. Før vi ved det, kan vi ikke foretage kvalificerede valg i forhold til hoteller.



KLIMA & MILJØ

På kontoret

Scope 1 og 2

Sammenlignet med Co2-udledningerne i scope 3 er udledningerne i scope 1 og 2 meget små – faktisk mindre end 0,1% af den samlede udledning. Vi har dog forsat som en del af vore Science Based Targets en målsætning om at reducere udledningerne i scope 1 og 2 med 50 % inden udgangen af 2025.

I 2024 var vores scope 1 og 2-udledning reduceret med 39 % sammenlignet med 2019. Det er vi glade for at have opnået på trods af, at vi i dag er flere ansatte og har flere kvadratmeter kontor end vi havde i 2019. Vi håber og tror på, at vi kan komme i mål med vores 2025-målsætning i løbet af det næste år.

Grøn Strøm

Den 1. december 2023 omlagde vi alt vores strømindkøb på vores danske kontor.

Det betyder, at 100 % af vores strøm her nu kommer fra vedvarende energikilder. Vores baselineår er

2019, og allerede i 2024 var vores samlede CO2-udledning fra strømforbrug derfor op til 90 % mindre end vores baseline-år.

Vi har stadig en udfordring på vores tyske kontor, og vi er i gang med at undersøge muligheden for også her at omlægge til strøm fra vedvarende energikilder.

Affaldssortering

I 2024 har vi indført affaldssortering på kontoret i Danmark. Vi sorterer i 8 forskellige kategorier (i henhold til Århus Kommunes retningslinjer):

- Metal
- Papir/pap
- Plast
- Madaffald
- Mad- og drikkekartoner
- Glas
- Pant
- Restaffald



KLIMA & MILJØ

Scope 3

Hoteller på destinationerne

Flere af de hoteller, vi arbejder sammen med, er allerede engagerede i en eller anden form for bæredygtighedsarbejde, og det er TourCompass' mål at accelerere denne proces.

Første skridt på vejen er at få et klart billede af, hvor langt hvert enkelt hotel er nået i deres bæredygtighedsrejse, samt hvilke planer de har, for at mindske deres CO2-udledning i fremtiden. Med denne viden kan vi vælge at samarbejde med de hoteller, der er længst fremme i klimaindsatsen, og støtte dem i deres bestræbelser på at drive deres virksomhed på den mest klimavenlige måde.

I 2024 satte vi os for at kortlægge og vurdere CO2-udledningen fra vores ti mest populære hoteller. Det nåede vi ikke helt i mål med. I samarbejde med en ekstern partner er vi i gang med at udarbejde et spørgeskema, som vi vil præsentere for hotellerne. Vi er gået i gang med at kortlægge det, vi kan, og vi vil i løbet af 2025 følge op med spørgeskemaer til de hoteller, hvor vi har flest gæster og værelsesnætter. Det er vigtigt at understrege, at denne kortlægning af hotellerne ikke kun vil vedrøre CO2.

For os er det også vigtigt, at de hoteller, vi vælger at

arbejde sammen med, i det hele taget har et fokus på at drive en ansvarlig virksomhed. Vi lægger – udover klimaindsatsen – også stor vægt på f.eks. den sociale indsats i deres lokalområder eller tiltag i forhold miljø.

Transport på destinationerne

Hvert år kortlægger vi længden af de rejser, vi foretager. Vi vil meget gerne udarbejde en strategi for, hvordan og i hvilket tempo vi kan overgå til køretøjer på ikke-fossile brændstoffer. Det har imidlertid vist sig mere vanskeligt end først antaget.

I 2024 var det vores mål at erstatte bilrejser med togrejser på mindst én af vores ti mest populære rejser, og at implementere transport med elbil på mindst én af vores destinationer. Vi ved, at flere af vores samarbejdspartnere har mulighed for at tilbyde transport i eller leje af el-biler. Desværre halter det så meget med lademuligheder på vores destinationer, at det ikke har været logistisk muligt at overgå fra fossilbil til el-bil.

Til gengæld har vi på to af vores mest solgte programmer i Kenya skiftet en indenrigsflyvning ud med tog, så her nåede vi lidt længere end vores mål.



KLIMA & MILJØ

Flypolitik

Internationale fly

Vi kan ikke egenhændigt kontrollere reduktionen af CO₂-udledningen fra internationale fly direkte, men vi kan påtage os et ansvar for at påvirke de enkelte luftfartsselskaber, vi arbejder sammen med, i en mere positiv retning.

Vi har derfor brugt en del af 2024 på at skabe os et overblik over flyselskabernes individuelle udledninger – og især deres tiltag for at reducere den – og på baggrund af den information vælge, hvem vi vil arbejde sammen med fremadrettet.

Baseret på det indsamlede har vi formuleret en politik for valg af flyselskaber, der enten udleder mindst eller har en klar plan for at reducere deres CO₂-udledning.

Formålet er at sikre, at vi i videst muligt omfang benytter flyselskaber, der deler vores ambition om at nedbringe CO₂-udledningen fra rejser.

Konkret har vi inddelt flyselskaberne i tre grupper:

- Gruppe A: Selskaber, der har tilsluttet sig SBTi og Parisaftalen

- Gruppe B: Selskaber med et mål om at opnå net zero i 2050

- Gruppe C: Øvrige selskaber

Målet er at booke så mange rejser som muligt med gruppe A-selskaber for på den måde at reducere udledningerne fra vores flyrejser på længere sigt.

I 2024 var 29 % af vores rejser med selskaber i gruppe A, mens 50 % var med selskaber i gruppe B.

Vi har sat ambitiøse mål for at øge disse tal frem mod 2030, og vi vil fremover inkludere udviklingen i vores årlige rapport. Delmålene er, at 50 % af vores bookede fly i 2030 skal være fra Gruppe A, og i 2030 skal mindst 90 % af bookede fly være fra gruppe A+B.

Allerede i 2026 er det målet, at mindst 50 % af vores afholdte rejser skal være med flyselskaber, der har en udledning- og/eller reduktionsstrategi, der lever op til målene i Parisaftalen.

KLIMA OG MILJØ

Udskiftning af indenrigsfly med tog i Kenya

I 2024 havde vi et mål at udskifte transport med benzin-til elbil på mindst én af vores destinationer.

Vi ved, at vores samarbejdspartnere i både Costa Rica og Bali arbejder på at tilbyde denne mulighed. Desværre halter det så meget med lade-muligheder på begge destinationer, at vi endnu ikke er i mål med denne udskiftning.

Vi havde også et mål om at udskifte bilkørsel med tog på mindst én af vores top-10 mest solgte rejser i løbet af 2024. Heller ikke her er vi i mål – men faktisk har vi gjort noget endnu bedre; vi har på to af vores mest solgte Kenya-rejser udskiftet indenrigsfly med tog!

Desuden har vi på en af vores nye destinationer, USA, lavet en decideret togrejse på en strækning, hvor mange normalt ville vælge at flyve.





KLIMA OG MILJØ

10 tips til at rejse (lidt) mere bæredygtigt

Det er fantastisk at rejse ud i verden og opleve kulturer, der er anderledes end vores egen. Hos TourCompass er vi motiveret af den livsændrende effekt, som rejser kan have.

Men det kan til tider virke lidt paradoksalt at rejse, når verden står over for så mange klimamæssige udfordringer. Men der findes også gode grunde til fortsat at rejse ud i verden.

Hos TourCompass er vi derfor også meget opmærksomme på det ansvar, vi har i forhold til at drive en forretning, som imødeser nogle af de mange udfordringer, verden står overfor. Vi er af den opfattelse, at det er vores ansvar at skabe eventyr – med mening.

Det betyder naturligvis ikke, at du, som rejsende, er fritaget for ansvar. Det er vigtigt, at vi alle forsøger at integrere mere bæredygtige praksisser i vores rejsevaner, når vi besøger andre lande. Så tænk eventuelt selv over følgende, når du rejser:

1. Når det er muligt, vælg et flyselskab, der investerer i biobrændstof
2. Rejs uden for højsæsonen
3. Minimer dit forbrug af plastik
4. Køb lokale souvenirs
5. Spar på vandet
6. Brug lokale guides
7. Pas på naturen
8. Respekter dyrelivet
9. Sæt dig ind i lokale skikke og traditioner
10. Vælg en ansvarlig rejseudbyder

Du kan læse mere uddybende om alle ti punkter i dette blogindlæg: <https://www.tourcompass.dk/blog/10-tips-til-at-rejse-lidt-mere-baeredygtigt.htm>

A large tortoise, likely a Galapagos tortoise, is walking on a sandy path. The tortoise has a dark, patterned shell and thick, wrinkled skin. It is moving towards the right side of the frame. The background shows a natural environment with green bushes and trees under a blue sky with some clouds. A white circle with the number '05' is positioned above the tortoise's head.

05

Ansvar for naturen

Vores dyrevelværdspolitik | Highlight: Ele-Collection, Zimbabwe |
Highlight: Kariega Game Reserve, Sydafrika



ANSVAR FOR NATUREN

Vores dyrevelfærdspolitik

Når du rejser med TourCompass bidrager du til øget fokus og efterspørgsel på en mere dyrevenlig turisme, der både beskytter dyrene og støtter arbejdet i reservaterne samt rednings- og rehabiliteringscentre.

Vi støtter ansvarlige, veldrevne og dyrevenlige reservater samt rednings- og rehabiliteringscentre – hvor muligt anerkendt af World Animal Protection, som vi arbejder tæt sammen med.

Når du rejser med TourCompass kan du derfor ikke:

- Svømme med delfiner i fangenskab
- Ride på elefanter
- Klappe løver og geparder
- Tage selfies med tigere
- Overvære abe- eller bjørneshows

Vi arbejder desuden på en "how-to"-liste med punkter i forhold til vores safarikørsel. Dette skal gøre det nemmere for vores chauffør-guider at agere korrekt på safarien og i overensstemmelse med vores dyrevelfærdspolitik.

Vi har meget klare holdninger til, hvordan man opfører sig ansvarligt i naturen, og det vil vi gerne omsætte til en nem og brugbar politik. "How-to-safari"-listen udarbejdes sammen med vores samarbejdspartnere på vores safaridestinationer, så vi får deres store viden omsat til virkelighed.



ANSVAR FOR NATUREN

Highlight: Ele-Collection, Victoria Falls, Zimbabwe

Mange steder i verden er ophobning af plastikaffald et stort problem. Det gælder også i området omkring Victoria Falls i Zimbabwe. Traditionelt har man indimellem brændt plastikken af, når det fyldte for meget, men det er rigtig usundt for både mennesker og miljø. Ele-Collection er en organisation, som arbejder med indsamling og genanvendelse af plastikaffald omkring Victoria Falls. Målet er at udbrede projektet til hele Kaza-området (Kavango Zambezi Transfrontier Park, som er verdens næststørste naturbevaringsområde).

Organisationen blev oprettet på en trist baggrund. I århundrede har mennesker og elefanter levet fredeligt side om side i Victoria Falls-området. Elefanterne kommer somme tider ind i byen, men de lokale beboere har altid blot nænsomt gennem elefanterne ud igen. Det ændrede sig i 2021. To lokale mænd blev angrebet af en stor hanelefant. De slap med livet i behold, men alle var enige om, at elefantens meget aggressive adfærd var særdeles usædvanlig. Kort tid efter angreb en anden hanelefant en lokal mand, som desværre mistede livet i

mødet med elefanten, hvor også elefanten blev såret og måtte aflives.

Under obduktionen af elefanten fandt man enorme mængder plastik i dens mave, og det blev tydeligt at den aggressive adfærd hos de to elefanter var fremmanet af smerter. Lokale kræfter gik sammen og satte sig for at fjerne alt plastisk fra området for at undgå lignende hændelser. Ele-Collection var en realitet. Organisationer arbejder helt praktisk med at indsamle plastik. De har primært ansat kvinder for at hjælpe (bl.a.) enlige mødre, som ofte ikke har andre indtægtskilder. Kvinderne indsamler plastik og modtager kontanter ud fra, hvor meget de har indsamlet. "Trash for cash", kalder de det. Plastikken genanvendes på mere bæredygtig vis og laves bl.a. om til byggematerialer.

I samarbejde med vores lokale partner i området har vi indgået en aftale om, at TourCompass for hver booking, vi har til KAZA-området, donerer 10 USD til projektet. Donationen er ikke lagt oveni rejsens pris – men hvis du køber en rejse til området, donerer vi altså penge til projektet.



ANSVAR FOR NATUREN

Highlight: Kariega Game Reserve, Sydafrika

I Eastern Cape-provinsen i Sydafrika ligger det 11.500 hektar store private vildtreservat, Kariega Game Reserve.

Her finder du 5 lodger i forskellige størrelser og prisklasser.

Kariegas historie begyndte i 1989. En lokal familie havde en vision om at skabe et vildtreservat i det, der dengang endnu var landbrugsområde. De købte et stykke jord tæt på Kariega-floden og væbnede sig så med tålmodighed.

Over de næste 30 år opkøbte familien – i samarbejde med en lige så visionær nabo – langsomt jord i området, alt mens de byggede lodger på det land, de havde erhvervet sig. Vildtreservatet er i dag et af de største i Eastern Cape.

TourCompass har arbejdet sammen med Kariega Game Reserve siden 2015. Naturligvis, fordi vi mener, vildtreservatet tilbyder fantastisk (og i øvrigt malariafri) safari, men også fordi, vi mener, Kariegas

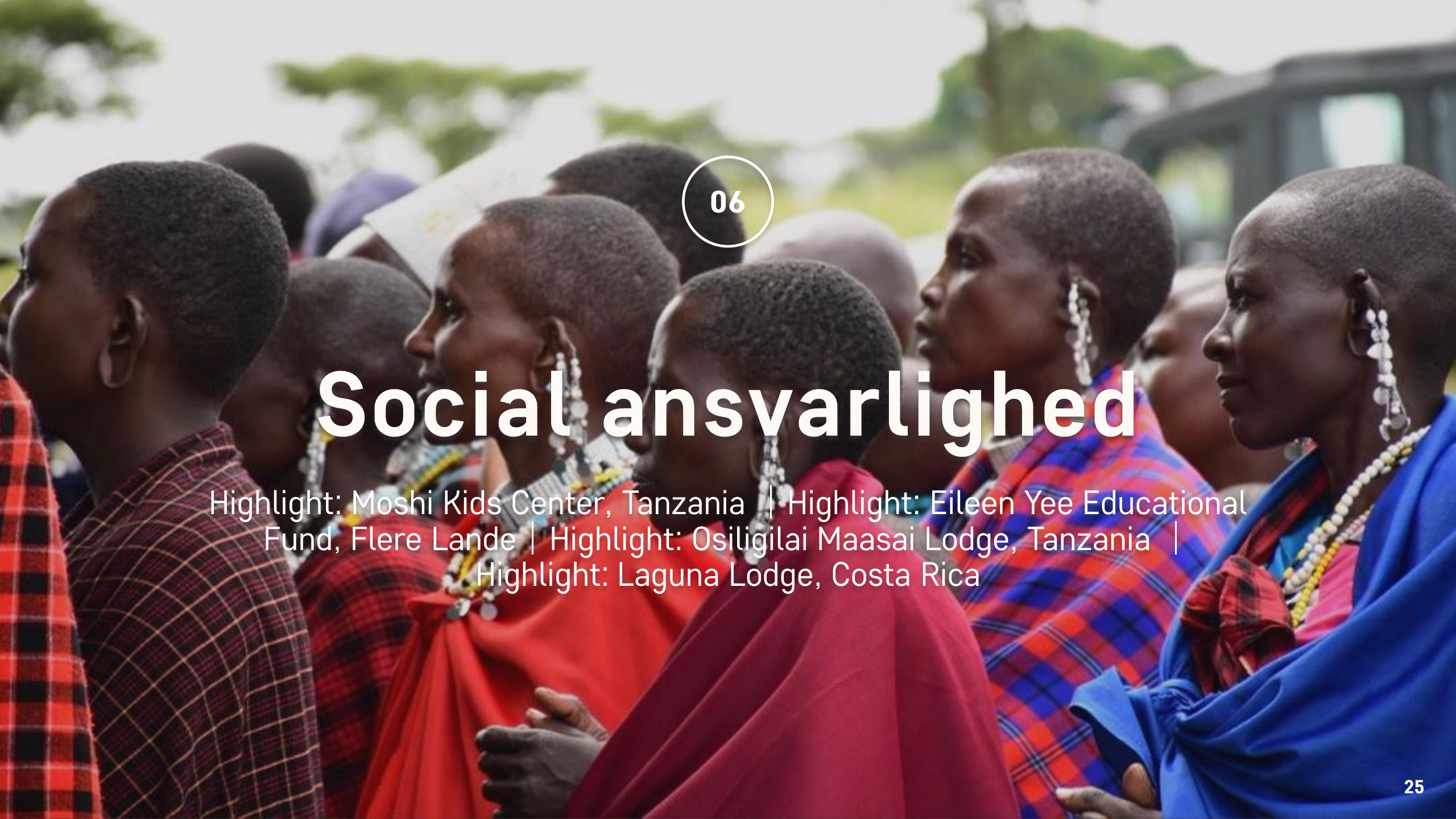
tilgang til beskyttelse af natur og dyreliv samt arbejdet med det lokale samfund, stemmer godt overens med vores egne værdier.

I 2009 blev NGO'en Kariega Foundation oprettet. En del af overskuddet fra safarivirksomheden går til fonden. Bl.a. betaler alle overnattende gæster et bidrag til fonden via en "overnatningsafgift", som betales pr person pr nat ved udchecking fra en af Kariegas lodger. Denne afgift kan KUN betales lokalt, da pengene går ubeskåret til fonden.

Kariega Foundations filosofi er "Conservation through Community" – altså, at man er nødt til at involvere lokalsamfundet, som bor i og omkring den natur, man forsøger at bevare.

Derfor har vi også inkluderet et landsbybesøg i vores safarirejse til Kariega Game Reserve. Vi vil gerne være med til at styrke "ubuntu*". Vil du også være med?

Et sydafrikansk udtryk, som lidt kan oversættes som "jeg eksisterer i kraft af dig".



06

Social ansvarlighed

Highlight: Moshi Kids Center, Tanzania | Highlight: Eileen Yee Educational Fund, Flere Lande | Highlight: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania | Highlight: Laguna Lodge, Costa Rica



SOCIAL ANSVARLIGHED

Highlight: Moshi Kids Center, Tanzania

Vi har tidligere fortalt om vores samarbejde med NGO'en Zara Charity omkring Moshi Kids Center.

Hos TourCompass støtter vi skolen med et fast månedligt beløb, som bl.a. går til mad og skoleting.

Målet med før-skolen er at give børnene en chance. De får mad og tøj – og en mulighed for at blive forberedt på et andet liv. Det mere langsigtede mål med før-skolen er at oprette "sponsorships", så børnene kan komme i RIGTIG skole og få sig en uddannelse.

Projektet er meget succesfuldt, og i skrivende stund (januar 2025) er 50 børn tilknyttet centeret. MEN, mange flere har ansøgt om at få en plads på Moshi Kids Center.

Derfor har vi valgt at sponsorere bygningen af endnu to klasseværelser, så der blive plads til flere børn.

Som altid følger vi de projekter, vi støtter, tæt, og hver gang vi er i Moshi (hvilket vi er ret ofte) besøger vi Moshi Kids Center. Billederne her er fra december 2024.



SOCIAL ANSVARLIGHED

Highlight: Eileen Yee Educational Fund, Project 101

Eileen var kendt for sit lyserøde hår, sit smittende grin og positive energi og sin urokkelige passion for uddannelsesrejser og lokale samfund. En dag i september 2023 gik hun pludseligt og uventet bort.

Eileen Yee var ansat hos vores samarbejdspartner, som vi bruger i store dele af Asien, og vi har derfor haft et tæt samarbejde med hende gennem årene. Til ære for Eileen har vores samarbejdspartner oprettet en uddannelsesfond i hendes navn: "Eileen Yee Education Fund".

Eileen var passioneret omkring at sætte ambitiøse mål, og de, der stod hende nær, gav hende kælenavnet "101", inspireret af den kinesiske udtale af hendes navn. Det førte til oprettelsen af fondens første initiativ: Project 101. Dette særlige nummer er sidenhen blevet et symbol, der inspirerer os til at drømme stort, stræbe efter mere og skabe varige forandringer i de lokalsamfund, vi sender gæster til.

"Project 101" tilbyder stipendier til udsatte skoleelever i lokalsamfund, hvor vores samarbejdspartner har etablerede, lokale forbindelser. Med et indledende mål om at støtte 101-elever er fondens formål at reducere frafaldet fra gymnasiet. Dette vil give eleverne mulighed for at opnå en solid uddannelse, der åbner døren til et væld af muligheder.

FN anslår nemlig, at 84 millioner børn og unge vil være tvunget til at droppe ud af gymnasiet inden 2030. Dette skyldes ofte socioøkonomiske udfordringer og skjulte omkostninger forbundet med uddannelse. I mange familier, der oplever økonomiske vanskeligheder, lægges der pres på de unge for at tjene penge og bidrage til husholdningen. Her prioriteres kortsigtet indkomst frem for de langsigtede fordele ved uddannelse.



Selv når skolepenge er dækket, kan de skjulte omkostninger ved skolegang, såsom transport, uniformer og lektiehjælp, være uoverkommelige for lavindkomstfamilier. Disse økonomiske barrierer, kombineret med behovet for, at unge bidrager til husholdningens indkomst, skaber betydelige hindringer for adgangen til uddannelse. Dette fastholder fattigdomscirkler og begrænser fremtidens muligheder for millioner af unge.

Stipendierne vil give økonomisk støtte til elever og gøre det muligt for dem at fuldføre deres treårige gymnasieuddannelse. Eleverne vil bl.a. få adgang til alt det nødvendige materiale og udstyr til skolegang, herunder en cykel, en rygsæk, en skoleuniform og alt det skrive- og tegnegrej, de behøver til deres studier.

I samarbejde med lærere og lokale samfund vil eleverne fra lavindkomstfamilier blive identificeret og inviteret til at ansøge om stipendierne. For at modtage stipendierne skal eleverne gennemføre et 60-dages online læringsprogram, der viser deres engagement i uddannelse. Derefter skal de anvende deres ny erhvervede færdigheder ved at udarbejde en personlig erklæring, hvor de beskriver, hvordan stipendiet vil gavne dem selv og deres lokalsamfund.

Efter endt uddannelse har de elever, som er interesseret i en karriere inden for turisme, hotel- og restaurationsbranchen, mulighed for at få en henvisning til erhvervsskoler over hele Asien.

Hos TourCompass støtter vi 'Project 101' med et fast månedligt beløb, så når du køber din rejse hos os, er du med til at støtte uddannelse for unge fra lavindkomstfamilier i Asien.



SOCIAL ANSVARLIGHED

Highlight: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania

For foden af Kilimanjaro – med udsigt til Mt Kilimanjaro på den ene side og Mt Meru på den anden side – ligger Osiligilai Maasai Lodge.

Lodgen er startet af en visionær Masaai-høvding, William, som ved, at klimaforandringerne og andre udefrakommende påvirkninger konstant udfordrer hans kultur og hans folk.

Masaaierne er et nomadisk stammefolk, som oprindeligt kommer fra Egypten.

I det 15. århundrede begyndte de at migrere mod syd, og nåede i løbet af 1800-tallet til det, vi i dag kender som det sydlige Kenya og det nordlige Tanzania. Masaaierne er kvægfolk, som vandrer alt efter, hvor der er mad og vand til deres dyr, men ændringer i regnmønstrene udfordrer deres traditionelle vandring, og de unge Masaai fristes – som alle unge mennesker – af et andet liv med mobiltelefoner og Netflix.

Høvdingens vision var at skabe en indtægt for landsbyerne i området samtidig med, at Masaaierne kunne beholde – og dyrke – deres kultur. De unge

Masaai opfordres til at tage en uddannelse og komme retur til landsbyerne og arbejde på lodgen – som Masaai – men med en fod i den "moderne" verden.

TourCompass har støttet lodgen, siden den åbnede i 2018.

Som besøgende på lodgen er du med til at bakke op om Williams vision, samtidig med du får en spændende introduktion til Masaai-kulturen, uden at gå alt for meget på kompromis med komforten. Her er nemlig både pool og Wi-Fi, og hytterne har alle toilet og rindende (varmt) vand.

Under opholdet på lodgen får du rig mulighed for at tale med Masaaierne om deres levevis, ligesom de meget gladeligt tager dig med på gåture i området, demonstrerer spydkastning og synger og danser nogle af deres traditionelle danse.

Lodgen er i øvrigt bygget af lokale materialer, elektriciteten kommer fra solceller og maden er lokalt dyrket og naturligvis økologisk



SOCIAL ANSVARLIGHED

Highlight: Laguna Lodge, Costa Rica

I Costa Ricas Tortuguero Nationalpark er vi glade for at arbejde sammen med Laguna Lodge.

Navnet "Tortuguero" kommer af det spanske ord "tortuga" (skildpadde), og parken er netop kendt for sine skildpadder. Både den grønne havskildpadde, læderskildpadden og de to karetteskildpadder ("hawksbill" og "loggerhead") lægger deres æg ved den caribiske kyst, bl.a. ud for Tortuguero Nationalpark. Alle arter er truede, og det er derfor af afgørende betydning, at alle arbejder sammen om bevarelse af natur og dyreliv i området. Laguna Lodge spiller en stor rolle i netop dette arbejde.

Laguna Lodge ligger midt i den smukkeste natur på Costa Ricas caribiske kyst i et område, som kun kan nås med fly eller med båd.

De få – og små – landsbyer på den svært tilgængelige landtange er næsten 100 % afhængige af turisme. Derfor er det også overordentlig vigtigt, at

indbyggerne i landsbyerne nyder godt af turismen og får del i indtægterne.

Laguna Lodge ansætter derfor primært personale fra lokalområdet – faktisk kan de bryste sig af, at 98 % af deres personale er fra Tortuguero.

Lodgen er desuden særdeles aktiv i lokalområdet, hvor de er med til at arrangere lokale festivaller og støtte uddannelse af områdets unge. Alle er initiativer, som giver lokalbefolkningen et tilhørsforhold og et incitament til at passe på deres samfund.

Økosystemet i regionen er særdeles skrøbeligt, og gennem turismen har lokalbefolkningen desuden fået endnu mere fokus på, hvor vigtige det er at passe på naturen.

A man with a beard, wearing a black t-shirt and light blue denim shorts, is seen from behind, walking through a narrow aisle in a market. He has a large brown leather backpack on his back. The market stall is densely packed with various handicrafts, including wooden carvings, woven baskets, and colorful textiles. The lighting is warm and focused on the man, creating a sense of depth and immersion in the market environment.

07

TOURCOMP

Governance

Egen arbejdsstyrke | Samarbejdspartnere



GOVERNANCE

Egen arbejdsstyrke

Vi stræber efter at have en arbejdsplads med en sund balance mellem arbejde og privatliv. Vi vil gerne være en attraktiv arbejdsplads – både for vores ansatte og for eventuelle nye medarbejdere. Vi har derfor et stort fokus på både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

I 2024 gennemførte vi 3 tilfredshedsundersøgelser blandt alle vores medarbejdere. Set over hele året gav en samlet score på 4.3 ud af 5 mulige – hvilket vi er utroligt stolte af. Blandt andet svarede hele 92 % af vores ansatte, at de vil anbefale TourCompass som et godt sted at arbejde, og 100 % svarede, at de kan identificere sig med værdierne hos TourCompass.

3 gange om året afholdes et "People and Culture-forum", hvor ledelsen og vores "People & Culture Manager" mødes for at evaluere på seneste medarbejdertilfredshedsundersøgelse og igangsætte nye tiltag for yderligere at styrke medarbejderengagementet.

Forummet skal ses som et supplement til vores

medarbejderhåndbog, som alle får udleveret ved ansættelse og dermed er en del af vore detaljerede "on-boarding". Heri er politikker på forskellige områder omtalt – herunder f.eks. mulighed for videreuddannelse, orlov samt vores "whistleblower-ordning".



GOVERNANCE

Samarbejdspartnere

Partnerskaber

Vi sælger drømme. Drømme, som kun kan opfyldes gennem kontakt mellem mennesker. Først mellem os og vores gæster, dernæst mellem os og vores samarbejdspartnere – og sidst mellem vores gæster og vores samarbejdspartnere.

Det tager vi alvorligt. Der er en grund til, at vi altid tænker på vores samarbejdspartnere som netop dét; partnere.

Vi er sammen om det.

Code of Conduct

Vi følger en "code of conduct", som alle vores samarbejdspartnere har skrevet under på. Den er i overensstemmelse med FN's Global Compact-principper, som sikrer beskyttelse inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption.

Health and Safety

Vi har som mål for 2025 at præsentere alle vores samarbejdspartnere for en "health and safety"-politik. Alle vores partnere er nøje udvalgte, og vi stoler på dem, men for at gøre det nemmere for dem at håndhæve visse krav over for deres underleverandører, er vi i gang med at udforme et regelsæt, som alle forventes at forpligte sig til.

A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and wire mesh, stretching across a dense, lush green forest. The bridge is covered in moss and has fallen leaves on it. The surrounding vegetation includes large ferns and various tropical plants. The scene is brightly lit with sunlight filtering through the canopy.

08

Mål for 2025

Mål for 2025

Vores kerneområder ændrer sig ikke. Vi vil fortsat have fokus på:

- Klima & miljø: reduktion af CO2-udledningen i forbindelse med vores rejser
- Social ansvarlighed: støtte udsatte lokalsamfund
- Biodiversitet med ansvar for naturen og fokus på dyrevelfærd
- Governance: opføre os ordentlig, herunder lovgivning og almindelig god moral

Vores vigtigste mål for 2025 er:

- at omstille al vores el-indkøb til grøn energi på alle vores egne lokationer (hvor det er muligt)
- at øge transportmidler, der kører på bæredygtig energi på vores destinationer, med 50 %
- at reducere det samlede antal kørte km (sammenlignet med baseline-året 2019) med 20 %.

Derudover arbejder vi videre med vores flypolitik frem mod vores delmål i 2026. 2025 skal gerne vise en væsentlig udvikling frem mod vores delmål, som er skitseret i begyndelsen af rapporten her.

Vi fortsætter naturligvis også arbejdet med at udvælge og udskifte produkter i de lande, vi har rejser til, så vi i endnu højere grad skaber eventyr med mening.

Vi mener, vi har en unik mulighed for at bidrage til at skabe positive fodaftryk i mange af de lande, vi rejser til – både socialt og miljømæssigt – hvis vi foretager bevidste valg.

Det er desuden vores mål for 2025 at kortlægge den konkrete CO2-udledning for (som minimum) vores 10 mest solgte hoteller.

Derudover vil vi arbejde videre med at kortlægge, hvordan hotellerne bidrager til positive fodaftryk i deres nærområde – hvad enten det er på det sociale eller miljømæssige område.

Vi har heller ikke opgivet at indføre transport med elbil på mindst én destination, og vi arbejder videre med vores samarbejdspartnere på dén udfordring.

Det er planen i 2025 at kortlægge CO2-udledning på en række af vores mest solgte rejser, så vi ved, hvor vi skal sætte ind. Hvis vi ikke kender baseline, kan vi ikke foretage kvalificere valg – og fravalg.

Det er stadig et mål for os ikke kun at se på CO2-udledning, når vi taler om bæredygtighed, men også at se på det samlede billede i forhold til ansvarlig forretning, når vi vælger produkter til vores rejser. Hertil er en samlet kortlægning af vores rejser i detaljer nødvendig.

Vores vigtigste lektion i 2024 har nok været, at jo mere, vi lærer, jo flere spørgsmål opstår der også. Så vi går ind i 2025 med hovederne fulde af spørgsmål – og masser af gåpåmod for at skabe flere eventyr – med mening!



TOURCOMPASS

Tak

