



TOURCOMPASS

Eventyr med mening

Bæredygtighedsrapport 2026: Resultater og fremtidige ambitioner

FEBRUAR 2026

Indholdsfortegnelse

Indledning

01

10 hurtige

02

Vores
bæredygtighedsstrategi

03

Natur, klima og miljø

04

05

Social ansvarlighed

06

Governance

07

Mål for 2026



01

Indledning

Claus Palm Jessen, adm. direktør i TourCompass



Indledning

Claus Palm Jessen, Adm. direktør i TourCompass

2025 har på mange måder været et spændende – og til tider udfordrende – år for rejsebranchen. Verden har været præget af usikkerhed, forandringer og store globale dagsordener, som påvirker både mennesker, virksomheder og samfund. Netop i en sådan tid bliver mødet mellem mennesker, kulturer og perspektiver måske vigtigere end nogensinde før. Rejser skaber forståelse, dialog og sammenhæng i en verden, hvor forskelligheder ofte står tydeligere frem end det, vi har til fælles.

Hos TourCompass tror vi fortsat på, at rejser kan have en positiv kraft. Men vi er samtidig fuldt bevidste om det ansvar, der følger med at bringe mennesker ud i verden. Rejser skal gennemføres med omtanke og respekt for både mennesker, lokalsamfund og natur, og vores ambition er, at vores forretning bidrager positivt hele vejen rundt.

Vores bæredygtighedsarbejde er fortsat funderet i FN's verdensmål og de 10 principper fra FN Global Compact, og vores klimamål er i tråd med Parisaftalen og Science Based Targets initiative (SBTi). I 2025 har vi arbejdet målrettet med at styrke vores strategiske fundament og skabe større klarhed over, hvor vi har mulighed for at gøre en reel forskel.

I december 2025 vedtog EU den såkaldte Omnibus 1-pakke, som forenkler CSRD-direktivet, og i vores tilfælde betyder det, at vi ikke længere er omfattet af de fulde rapporteringskrav. På trods af dette valgte vi at færdiggøre vores arbejde med at leve op til ESRS-standarderne. Processen har givet os en værdifuld indsigt i vores værdikæde og skabt et langt bedre overblik over, hvilke aktiviteter, leverandører og samarbejder der har størst betydning for vores samlede aftryk, og hvor vores indsatser kan skabe størst effekt.

Denne indsigt har gjort det muligt for os at prioritere mere målrettet, styrke dialogen med vores leverandører og samarbejdspartnere og arbejde mere ansvarligt på tværs af hele værdikæden. Som en del af dette arbejde har vi også identificeret vores væsentligste impacts, risks and opportunities (IRO'er), hvilket i høj grad har bekræftet vores eksisterende fokusområder og samtidig givet os nye mål at arbejde hen imod.

I 2025 tog vi desuden de første spæde skridt mod en Travelife-certificering. I den indledende kortlægning af vores samarbejdspartneres bæredygtighedsarbejde blev det imidlertid tydeligt, at selvom mange, særligt mindre og lokalt forankrede partnere, arbejder seriøst og engageret med ansvarlig turisme, er der ofte ikke ressourcer til omfattende certificerings- og dokumentationskrav. På den baggrund har vi valgt foreløbigt at sætte vores egen certificeringsproces på pause for i stedet at fastholde fokus på det konkrete arbejde med ansvarlig turisme i tæt samarbejde med vores partnere.

I løbet af året har vi samtidig arbejdet videre med at integrere bæredygtighed endnu tættere i vores forretning, blandt andet gennem videreudvikling af vores flypolitik. Vi har desuden udarbejdet en biodiversitetsstrategi og arbejdet med et styrket fokus på vores værdikæde. Vi er blevet klogere, og vi har taget vigtige skridt mod et mere systematisk og langsigtet bæredygtighedsarbejde.

Vi fortsætter naturligvis også med at have fokus på vores sociale ansvarlighed, som er dér, hvor vi virkelig mener, vi kan gøre en forskel.

Et af de sociale ansvarlighedsprojekter, vi er mest stolte af fra det forgangne år, er projektet i Vinh Long i Vietnam. Projektet er startet af vores lokale samarbejdspartner og har til formål at forbedre levevilkårene for en række lokalsamfund i Vietnams Mekong-delta.

I december 2025 lancerede vi Marokko som ny destination hos TourCompass. En af de helt store oplevelser i Marokko er den lokale mad, og i Marrakech har vi valgt at arbejde sammen med en NGO, som arbejder for at skabe social og økonomisk styrkelse af kvinder, især fra marginaliserede og udsatte miljøer.

Som altid fastholder vi samtidig vores fokus på trivsel og arbejdsglæde blandt vores egne medarbejdere. En stærk organisation med engagerede medarbejdere er en forudsætning for, at vi kan levere gode rejseoplevelser og tage ansvar som virksomhed. På de følgende sider kan du læse mere om vores indsatser, resultater og målsætninger.



02

10 hurtige

Det har været et travlt år hos TourCompass. Det kan du læse mere om på de følgende sider. Her kommer lige 10 hurtige, som alle er nye tiltag, vi har sat i søen i løbet af 2025.

1. AFRIKA

På en del af vores rejser i Tanzania har vi inkluderet et besøg i et landsbyen, Mto Wa Mbu, hvor indtægterne kommer lokalbefolkningen til gode.

4. AUSTRALIEN

Ved Uluru tilbyder vi en udflugt, som er udviklet i samarbejde med Anangu-folket.

7. ASIEN

I Luang Prabang i Laos er vi begyndt at arbejde sammen med to nye opgraderingshoteller, som begge er Travelife-certificerede.

2. ASIEN

I Sri Lanka arbejder vi sammen med Project Orange Elephant, som har fundet en måde at mindske interaktioner mellem vilde elefanter og lokale bønder.

5. AFRIKA

I Uganda er vi begyndt at arbejde sammen med Haven Lodge, som er et projekt, der er dybt forankret i lokalsamfundet i Bwindi Impenetrable Nationalpark.

8. LATINAMERIKA

I Amazonas i Brasilien arbejder vi sammen med Juma Amazon Jungle som er Green Key certificeret.

3. ASIEN

I Vietnam arbejder vi sammen med Lak Tented Camp, der er skabt med turisme og bæredygtighed som udgangspunkt.

6. CANADA

I Canada har vi fravalgt at sælge en ellers meget populær bjørneudflugt, da vores samarbejdspartner har oplyst, at bjørnene bliver fodret for at lokke dem til området.

9. LATINAMERIKA

I Brasilien tilbyder vi et madlavningskursus med lokale kvinder i Uruguai.

10. HELE VERDEN

I 2024 udskiftede vi en del af vores indenrigsflyvninger i Kenya med tog.

Dette har vi valgt at sprede ud til flere af vores destinationer i løbet af 2025, ligesom en række nye rejser er arrangeret omkring tog som transportmiddel fremfor biler eller indenrigsfly



03

Vores bæredygtighedsstrategi

FN'S verdensmål | FN Global Compacts 10 principper | GSTC Tour Operator Standard | Global Biodiversity Framework | Vores fokusområder



Vores bæredygtighedsstrategi

Et af vores største mål for 2025 var at udvikle en biodiversitetsstrategi som en integreret del af vores overordnede bæredygtighedsstrategi. Som led i dette arbejde har vi i 2025 udvidet vores målsætninger fra primært at fokusere på klima og miljø til fremadrettet at omfatte natur, klima og miljø som tre tæt forbundne indsatsområder.

For at sikre sammenhæng på tværs af disse områder har vi revideret strategien og justeret vores mål, så der skabes en tydeligere kobling mellem de globale målsætninger og de konkrete tiltag, vi implementerer i praksis.

Vores bæredygtighedsstrategi er fortsat forankret i FN's Verdensmål og de 10 principper fra FN Global Compact¹, som tilsammen danner rammen for vores forretningsadfærd og ansvarlige drift. Som en naturlig forlængelse af vores øgede fokus på biodiversitet har vi i 2025 valgt at tilføje Verdensmål 14 – Livet i havet – til vores udvalgte verdensmål.

I flere år har vi arbejdet målrettet med at reducere vores CO₂-udledning i overensstemmelse med Parisaftalens klimamål. I 2024 udarbejdede vi derfor en politik for valg af flyselskaber, der enten har et lavt udledningsniveau eller en klar og dokumenteret plan for at reducere deres CO₂-udledning. Hvert år udarbejder vi desuden en klimareport i

henhold til GHG-protokollen².

Som en del af arbejdet med biodiversitetsstrategien har vi taget udgangspunkt i de globale målsætninger fastsat i FN's Global Biodiversity Framework (GBF)³ og baseret strategien på principperne fra GSTC-standarden⁴. Dette arbejde har styrket vores forståelse af biodiversitetsrelaterede påvirkninger, risici og muligheder på tværs af vores aktiviteter og værdikæde og tydeliggjort behovet for internationalt anerkendte rammer til at guide vores indsats.

Med vores brede portefølje af destinationer har vi samtidig et særligt ansvar for arbejdsforhold og menneskerettigheder lokalt. Vi prioriterer derfor produkter og samarbejder, der skaber lokal beskæftigelse og sikrer, at værdiskabelsen i videst muligt omfang kommer lokalsamfundene til gode, blandt andet gennem brug af lokale guider og tætte partnerskaber med lokale aktører.

På de følgende sider kan du læse mere om, hvordan vi har matchet vores indsatser med FN's Verdensmål og FN Global Compact, og hvordan disse rammer – sammen med GBF og GSTC – understøtter vores mål om at beskytte og genoprette biodiversiteten på de destinationer, vi besøger, samtidig med at vi bidrager positivt til lokale samfund.

1. <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

2. <https://ghgprotocol.org/>

3. <https://www.cbd.int/gbf>

4. <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-tour-operator-standard/>

Udvalgte verdensmål vi arbejder med



4 KVALITETS-
UDDANNELSE

Støtte børn og unges mulighed for skolegang og uddannelse gennem projekter og samarbejdspartnere.



8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST

Skabe økonomisk vækst i udsatte områder ved brug af lokale samarbejdspartnere.



10 MINDRE
ULIGHED

Mindske ulighed ved at have fokus på særligt udsatte lokalsamfund.



13 KLIMA-
INDSATS

Reducere vores samlede CO2-udledning.



14 LIVET
I HAVET

Tage hensyn til påvirkninger på hav og kystområder på de destinationer vi besøger.



15 LIVET
PÅ LAND

Sikre, at vi passer på dyr og natur gennem vores dyrevelfærdspolitik.



17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING

Sikre, at forandringer sker i samarbejde med lokale partnere og forankres lokalt



De 10 Principper fra FN Global Compact

De 10 Principper fra FN Global Compact er lavet for hjælpe virksomheder med bedre og nemmere at arbejde med verdensmålene i en forretningsmæssig kontekst. Principperne lyder som følger og dækker over 4 "hovedområder":

Menneskerettigheder

- Princip 1: Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsesområder
- Princip 2: Virksomheder bør sikre at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

Arbejdstagerrettigheder

- Princip 3: Virksomheder bør opretholde friheden til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger
- Princip 4: Virksomheder bør støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde
- Princip 5: Virksomheder bør støtte afskaffelse af børnearbejde
- Princip 6: Virksomheder bør eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold

Klima & miljø

- Princip 7: Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
- Princip 8: Virksomheder bør tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- Princip 9: Virksomheder bør tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier

Antikorrruption

- Princip 10: Virksomheder bør modarbejde alle former for korrupsion, herunder afpresning og bestikkelse.



GSTC Tour Operator Standard

GSTC Tour Operator Standard er en internationalt anerkendt standard, udviklet af Global Sustainable Tourism Council (GSTC), som er et privat, non-profit initiativ med bred international deltagelse og anerkendelse fra FN, regeringer, NGO'er, akademiske institutioner og aktører i turismebranchen.

Standarden har til formål at fremme bæredygtig turisme ved at sætte globale kriterier, der hjælper rejsevirksomheder og destinationer med at minimere negative påvirkninger på miljø, lokalsamfund og kulturarv, maksimere positive effekter og arbejde ansvarligt i hele værdikæden.

Den fastsætter konkrete krav inden for miljøstyring, sociale forhold, beskyttelse af natur og kulturarv samt økonomisk ansvarlighed og hjælper rejsevirksomheder med at integrere bæredygtighed i deres forretningsmodel.

Ved at følge standarden kan virksomheder dokumentere deres ansvarlighed, styrke tilliden hos kunder og partnere og samtidig understøtte FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Hos TourCompass bruger vi aktivt standarderne i vores arbejde med at måle vores "impact" på biodiversitet og på vores sociale indsatser.



Global Biodiversity Framework

Aftalen Global Biodiversity Framework – også kaldet Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework – er et resultat af COP15 under FN's biodiversitetskonvention (CBD), som blev afholdt i 2021–2022. I december 2022 blev aftalen endeligt vedtaget og gav verden en ambitiøs global plan for at beskytte, genoprette og bruge naturen på en bæredygtig måde frem mod 2030 og 2050.

Aftalen adresserer den hastige tilbagegang i biodiversitet og økosystemer verden over og har som langsigtet vision, at vi i 2050 skal leve i harmoni med naturen. For at nå dertil indeholder aftalen fire langsigtede mål og 23 konkrete delmål for 2030, herunder:

1. At beskytte mindst 30 % af verdens land- og havområder
2. At genoprette mindst 30 % af degraderede økosystemer
3. At reducere forurening og skadelige subsidier
4. At styrke rettigheder for oprindelige folk og lokalsamfund

COP15 markerer et vigtigt skift i måden, vi ser på biodiversitet. Naturen betragtes nu som et strategisk og økonomisk anliggende på linje med klima, og både lande, virksomheder og finansielle aktører har ansvar for at bidrage til målene gennem konkrete handlinger og gennemsigtighed.

Den nye globale biodiversitetsramme giver derfor et centralt udgangspunkt for både nationale strategier og virksomheders arbejde med natur og økosystemer. Vores biodiversitetsstrategi bygger på principperne fra topmødet og omsætter de globale mål til konkrete tiltag, som passer til vores organisation og værdikæde.

<https://www.cbd.int/gbf>



Vores fokusområder

Formålet med at revidere vores bæredygtighedsstrategi og det framework, vi arbejder inden for, er at skabe en tydeligere sammenhæng mellem de globale mål i forhold til natur, klima og miljø og de konkrete tiltag, vi implementerer.

Vi har stadig fokus på vores sociale ansvarlighed, og vi er også stadig af den opfattelse, at vi med omtanke faktisk kan gøre en stor forskel ude i verden.

Vores fokusområder er derfor fremadrettet:

- **Natur, klima & miljø:** arbejde strategisk med biodiversitet herunder dyrevelfærd samt reduktion af CO₂-udledning i forbindelse med vores rejser
- **Social ansvarlighed:** støtte udsatte lokalsamfund
- **Governance:** opføre os ordentligt, herunder følge gældende lovgivning og have almindelig god moral



Vores klimamål er ambitiøse, og de er valideret i henhold til Science Based Target Initiative.⁴

4. sciencebasedtargets.org/



04

Natur, klima & miljø

Biodiversitet | Klimarapportering og mål | Nøgletal | På kontoret |
Flypolitik | Fokus på tog | Highlight: Project Orange Elephant, Sri Lanka |
Highlight: Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Biodiversitet

Som led i arbejdet med vores biodiversitetsstrategi udviklede vi i 2025 et internt scoringsværktøj, der gør det muligt systematisk at vurdere, sammenligne og prioritere vores påvirkning af biodiversitet på tværs af destinationer. Formålet er at skabe et struktureret grundlag for beslutninger, prioritering af indsatser og opfølgning over tid.

2026 fungerer som baseline-år, hvor vi for første gang anvender værktøjet aktivt til at kortlægge vores biodiversitetspåvirkninger og identificere, hvor vi kan og bør sætte ind med konkrete tiltag.

Scoringsværktøjet bygger på nøje udvalgte parametre, inspireret af internationale standarder som FN's Global Biodiversity Framework (GBF) og GSTC-standarderne for ansvarlig turisme. Parametrene inkluderer blandt andet områdets natur- og bevaringsværdi, risikoen for negativ påvirkning fra gæster og aktiviteter, vores mulighed for at påvirke gæstestadfærd, graden af lokal forankring og samarbejdspotentialer samt vores potentiale for at understøtte langsigtede forbedringer af natur og økosystemer.

Hvert parameter vurderes via et pointsystem, hvilket giver et samlet overblik over både risici og muligheder. På den måde kan vi identificere både områder med høj sårbarhed og steder, hvor vores tilstedeværelse og samarbejde kan skabe størst positiv effekt.

I 2026 er målet at anvende scoringsværktøjet på vores 10 største destinationer, så vi kan opnå et tydeligt billede af vores påvirkning, fastlægge baseline-data og lægge strategier for målrettede, effektive indsatser fremadrettet. Denne tilgang sikrer, at vores biodiversitetsarbejde er datadrevet, målrettet og tæt koblet til globale standarder, samtidig med at vi styrker lokal forankring og positive effekter for både natur og lokalsamfund.

I den daglige drift arbejder vi desuden strategisk med at påvirke gæstestadfærd i en mere biodiversitetsvenlig retning, hvor det er muligt. Gennem målrettet kommunikation fremmer vi blandt andet rejser uden for højsæsonen for at bidrage til en mere jævn fordeling af både indkomst til lokalbefolkningen og belastning af naturen. Samtidig arbejder vi med formidling, der øger forståelsen for biodiversitetens betydning, herunder mindre karismatiske, men afgørende arter. Dette omfatter blandt andet vores blog-serie "De Grimme Fugle", hvor gribbe har været i fokus.



Klimarapportering og mål

For at kunne følge vores overordnede klimamål og konkrete delmål udarbejder vi årligt en klimarapport, hvor vi måler vores samlede udledning af drivhusgasser.

Målingerne foretages i henhold til Greenhouse Gas-protokollen (GHG), som er den førende internationale standard for opmåling af virksomheders drivhusgasudledninger. Ved at følge en international standard kan vi sikre, at vores mål er sammenlignelige med andre aktører.

Inden for GHG-protokollen inddeles udledninger i tre såkaldte “scopes”:

Scope 1 dækker udledninger fra vores egne lokationer, maskiner og køretøjer (for eksempel gennem afbrænding af benzin, diesel eller naturgas).

Scope 2 omfatter udledninger forbundet med produktionen af den energi, vi køber, såsom elektricitet og fjernvarme.

Scope 3 inkluderer alle andre indirekte udledninger, som opstår i værdikæden, herunder opstrøms-indkøb og nedstrøms-affaldshåndtering.

Vores klimamål er i overensstemmelse med Parisaftalen, som har det globale mål at begrænse temperaturstigninger til under 1,5 grader Celsius.

De overordnede mål er:

2030: At sikre, at vores egne lokationer har nuludledning af drivhusgasser.

2050: At reducere den totale udledning fra vores rejser til nul.

For at støtte op om disse mål har vi fastsat konkrete delmål og pejlemærker, som løbende tilpasses, efterhånden som vi får ny indsigt:

2030: Mindst 50 % af vores afholdte rejser skal være med flyselskaber, der har en udlednings- og/eller reduktionsstrategi, som lever op til målene i Parisaftalen. Læs mere om vores flypolitik senere i rapporten. Samtidig har vi kortlagt vores 10 største destinationer baseret på vores biodiversitetsscore.

2030: Vi vælger udelukkende hoteller og overnatningssteder, som enten allerede har opnået nuludledning af CO₂ eller har en realistisk og konkret plan for at nå dette inden for de næste fem år.

Ved at kombinere årlig rapportering med klare delmål kan vi følge vores fremgang, identificere udfordringer og målrette indsatser, så vi løbende reducerer vores klimaaftryk på både lokationer og rejser.

Nøgletal

På tabellen nedenfor ses nøgletal for TourCompass i 2019 samt 2022-25. Årene 2020 og 2021 er udeladt af rapporten, da tallene ikke er retvisende grundet Covid-19-pandemien.

Absolutte udledninger*	Enhed	2019	2024	2025	Ændring fra 2019 til 2025
Scope 1	ton CO ₂ e	0,9	0,9	0,9	0%
Scope 2	ton CO ₂ e	16,2	9,5	8,4	-48%
Scope 3	ton CO ₂ e	61.641,1	46.261,0	49.661,7	-19%
Total	ton CO ₂ e	61.658,2	46.271,3	49.670,9	-19%
Relative udledninger*					
Scope 1 + 2	ton CO ₂ e/kunde	0,0010	0,0008	0,0006	-36%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO ₂ e/kunde	3,53	3,43	3,46	-2%

Den absolutte udledning i scope 1 + 2 samt den absolutte udledning i scope 1, 2 og 3 er her vist sammen med relative nøgletal, som afspejler, hvor mange gæster vi har haft i hhv. 2019 og 2025.

Fra 2019 til 2025 ser vi et fald på 48 % i den absolutte udledning for scope 1 og 2. Det skyldes primært vores omlægning til grøn strøm på alle kontorer undtagen det tyske kontor.

Udledningen per gæst inden for disse scopes er faldet med 38 % i samme periode. Vi havde som mål at få halveret vores CO₂-udledning fra vores baseline-år, 2019, ved udgangen af 2025, men som en virksomhed i vækst med flere ansatte og dermed behov

for større kontor, vidste vi godt, at dette mål ville blive vanskeligt at nå.

Vi er stadig godt tilfredse med, at vi trods alt har sænket vores relative udledning med 38%, når vi tager vores stadig voksende medarbejderskare og deraf-følgende kontorudvidelser i betragtning.

Den absolutte udledning i scope 1, 2 og 3 er faldet med 19 % mellem 2019 og 2025, hvilket primært skyldes et færre antal rejsende i 2025 vs. 2019, samt omlægningen til grøn strøm.

Vi ser desuden, at den absolutte udledning faktisk er *steget* en smule fra 2024 til 2025 (i 2024 var faldet på 25% i forhold til 2019), hvilket primært skyldes, at vi har introduceret flere nye destinationer (som bl.a. Australien), samt at den øgede medarbejderstab betyder mere pendling og flere medarbejderrejser.

Det er dog stadig glædeligt at se, at den *relative* udledning alligevel er faldet med 2%. Vi håber i de kommende år at se en yderligere effekt af vores flypolitik, ligesom vi konstant arbejder på øge detaljegraden i vores indsamlede data.

Som du kan læse om på side 20, har vi revideret vores flypolitik en smule, men det er stadig vores målsætning, at 50 % af vores bookedede fly i 2030 skal være med fly fra det, vi definerer som gruppe A.

På kontoret

Scope 1 og 2

Sammenlignet med Co2-udledningerne i scope 3 er udledningerne i scope 1 og 2 meget små – faktisk mindre end 0,1% af den samlede udledning.

Som en del af vore Science Based Targets havde vi en målsætning om at reducere udledningerne i scope 1 og 2 med 50 % inden udgangen af 2025. Med en reduktion på -48%, må vi sige, at vi er meget tæt på dette mål og det er endda med en udvidet medarbejderstab og dermed flere kontor-m².

Grøn Strøm

100 % af strømmen på vores danske kontor kommer fra vedvarende energikilder.

Vi har stadig en udfordring på vores tyske kontor, og vi er i gang med at undersøge muligheden for også her at omlægge til strøm fra vedvarende energikilder.

Vi forventer at have en løsning på dette i løbet af 2026.



Scope 3

Hoteller på destinationerne

Flere af de hoteller, vi arbejder sammen med, er allerede engagerede i en eller anden form for bæredygtighedsarbejde, og det er TourCompass' mål at accelerere denne proces.

Første skridt er at få et klart billede af, hvor langt hvert enkelt hotel er nået i deres bæredygtighedsrejse, samt hvilke planer de har for at reducere deres CO₂-udledning. Med denne viden kan vi vælge at samarbejde med de hoteller, der er længst fremme, og samtidig støtte dem i deres indsats for at drive deres virksomhed på en klimavenlig og ansvarlig måde – både i forhold til klima, natur og sociale initiativer i lokalområdet.

I 2025 kortlagde vi eksisterende initiativer hos vores partnerhoteller gennem spørgeskemaer og direkte dialog. Resultaterne var blandede, men arbejdet har givet os et solidt fundament for at accelerere engagementet frem mod 2027, hvor vi vil følge op med yderligere spørgeskemaer til de hoteller, hvor vi har flest gæster og overnatninger.

Transport på destinationerne

Vi fortsætter arbejdet med at reducere transportens klimaaftryk på vores destinationer. Implementering af elbiler er fortsat udfordret af mangel på ladeinfrastruktur, selv i destinationer som Costa Rica, der generelt er langt fremme inden for bæredygtighed.

Som et led i vores strategi har vi samtidig arbejdet videre med at erstatte indenrigsfly med tog på flere af vores rejser. Dette giver ikke alene mulighed for at reducere CO₂-aftrykket, men tilbyder også gæsterne en anderledes og oplevelsesrig måde at rejse på. Resultaterne og erfaringerne herfra vil blive uddybet på en senere side i rapporten.



Flypolitik

Internationale fly

I 2024 formulerede vi en flypolitik, og implementerede den i vores procedure for flybooking. Formålet var at sikre, at vi i videst muligt omfang benytter flyselskaber, som deler vores ambition om at nedbringe CO2-udledningen i overensstemmelse med Parisaftalen.

Vi grupperede vores top 10 mest brugte luftfartsselskaber i tre grupper, hvor gruppe A var selskaber, som enten havde tilsluttet sig SBTi eller Parisaftalen. Målet var at booke så mange rejser som muligt med gruppe A-selskaber. Vi har i løbet af 2025 måttet sande, at tingene ikke er statiske. Flyselskaber bevæger sig i deres holdninger, og tilsagn til såvel SBTi som Parisaftalen, og vores grupperinger er således ikke sammenlignelige fra år til år. Derfor har vi været nødt til at revidere vores tilgang til grupperingstanken .

Vi vil fremover i vores flypolitik kun arbejde med to grupperinger af flyselskaber: Gruppe A som er selskaber, der enten har tilsluttet sig SBTi eller Parisaftalen og gruppe B, som er alle andre selskaber. Vi vil derfor implementere en årlig gennemgang af de flyselskaber, vi arbejder sammen med, for at vurdere om gruppe A-medlemmerne skal revideres.

Det er stadig målet at booke så mange rejser som muligt med gruppe A-selskaber. De tal, vi viste i sidste års bæredygtighedsrapport, var imidlertid præsenteret ud fra TRE grupperinger. Med den nye tilgang med kun TO grupperinger bookede vi i 2024 4.877 billetter med selskaber i gruppe A, hvilket svarer til 38 % af alle bookede billetter.

I 2025 bookede vi 4.955 billetter fra selskaber i gruppe A, hvilket er en stigning i forhold til 2024. Vores samlede antal bookede billetter steg imidlertid også i 2025 og procentmæssigt er antallet af gruppe A-billetter faldet en smule til 35,3 %. Det er stadig vores målsætning, at 50 % af vores bookede fly i 2030 skal være med fly fra gruppe A. Med det reviderede datagrundlag udgår vores delmål om at 90 % af vores fly i 2030 skal være med fly fra gruppe A og B.



Fokus på tog

I 2025 fortsatte vi vores arbejde med at reducere transportrelaterede CO₂-udledninger på vores destinationer. Et af vores mål er at udskifte transport med benzinbil til elbil, men vi er fortsat udfordret på dette område. Selv i et land som Costa Rica, der generelt er langt fremme inden for bæredygtighed, er mangel på ladeinfrastruktur stadig en barriere, hvilket gør implementering af elbilløsninger vanskelig. Vores samarbejdspartnere på Bali står over for lignende udfordringer.

Vi har samtidig arbejdet videre med at erstatte indenrigsfly med tog, hvor dette kan reducere CO₂-aftrykket per passager, og flere nye rejser er baseret på indenrigstog fremfor fly. I Kina har vi på tre af vores rejser udskiftet flere indenrigsfly med tog, og i Thailand og Vietnam benytter vi mange steder nattog i stedet for indenrigsfly.

Vi anerkender, at tog ikke altid automatisk er mere bæredygtigt end fly, for eksempel når togene kører på diesel eller med lav belægning, eller når strømmen til togene kommer fra fossile kilder. Togtransport kan dog i mange tilfælde kombinere et lavere samlet klimaaftryk med en mere oplevelsesrig rejseform, og indgår derfor som et relevant alternativ i vores samlede transportvurdering.





HIGHLIGHT

Project Orange Elephant, Sri Lanka

I Sri Lankas Wasgamuwa-region har man fundet en enkel, men genial, løsning på den langvarige konflikt mellem områdets lokale bønder og vilde elefanter. Under navnet Project Orange Elephant er initiativet startet og drevet af Sri Lanka Wildlife Conservation Society med det formål at beskytte både bøndernes afgrøder og områdets truede kæmper.

Denne problematik er velkendt i områder, hvor mennesker og vilde dyr lever side om side. I Wasgamuwa-regionen trængte elefanterne tidligere ind på bøndernes marker og ødelagde deres afgrøder i deres jagt på føde. I 2006 opdagede lokale biologer dog, at elefanterne konsekvent undgik citrusfrugter, hvoraf ideen om at lade markerne omkranse af appelsintræer blev født.

I dag fungerer appelsintræerne som et naturligt hegn, der med succes beskytter markernes afgrøder og skaber fred for elefanterne. Samtidig giver hvert træ en høst på op til 600 appelsiner pr. sæson, hvilket sikrer en ekstra indkomst til lokalsamfundet.

Projektet kræver ingen avancerede løsninger, kun lokalt engagement og vilje, og det gør det særdeles skalerbart. Det har betydet, at der i dag deltager over 450 landmænd fra 12 landsbyer i projektet, med tusindvis af appelsintræer til følge.

Projektet har vundet international anerkendelse, blandt andet prisen som "Most Innovative Development Project" hos Global Development Network i 2015.

Som gæst i området kan du besøge de engagerede landmænd, høre deres historier og opleve effekten af, hvordan en simpel idé kan forbedre hverdagen for både bønder og elefanter. Et besøg støtter samtidig projektet økonomisk, mens det giver dig en dybere forståelse for bæredygtighed og sameksistens mellem mennesker og dyr.



HIGHLIGHT

Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Langt fra civilisationens vante rammer ligger Nanga Sumpa Lodge i Sarawaks frodige regnskov på Borneo i Malaysia. Her får du en natur- og kulturoplevelse i absolut særklasse, hvor selv mobilsignalet må se sig slået af den uforstyrrede natur.

Nanga Sumpa Lodge blev skabt i 1987 som en del af Ulu Ai-projektet, da det lokale turistbureau Borneo Adventure ønskede at skabe et alternativ til den gængse kulturturisme. Målet var at fremme ægte møder mellem gæster og det lokale samfund med respekt, samarbejde og frivillighed som nøgleord.

Fra projektets begyndelse har man haft et tæt partnerskab med den lokale Iban-stamme, og sammen har de skabt deres bud på bæredygtig landsbyturisme, hvor besøgende kan opleve kultur og hverdagsliv på stammens egne præmisser. Nanga Sumpa Lodge blev derfor placeret på den modsatte side af floden i forhold til Iban-stammens langhus.

På Nanga Sumpa Lodge bor man midt i junglen i komfortable, men autentiske og enkle rammer. Værelserne tilbyder privatliv og de nødvendige faciliteter. Maden er lokal, verandaen deles med andre gæster, og stemningen præges af junglens liv og

stammens varme gæstfrihed. Mange af lodgens services koordineres af Iban-stammen selv, mens det økonomiske overskud deles mellem dem og Borneo Adventure.

Partnerskabet mellem det lokale turistbureau og lokalsamfundet har nu varet i mere end 35 år og er blandt de længstvarende af denne slags i Malaysia. For mange familier har det betydet mærkbare forbedringer af levevilkår, sundhed og uddannelse. En fond yder desuden rentefrie lån til bl.a. motorer til langbåde, og støtter familier i forbindelse med sygdom eller skolegang. Projekterne omfatter også forbedringer af sanitetsforhold, veje og fællesfaciliteter.

Nanga Sumpa Lodge og Ulu Ai-projektet følger flere af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, hvor hvert besøg bidrager direkte til lokalsamfundets økonomi, udvikling og naturbevarelse. Til gengæld kan man som gæst opleve natur, kultur og hverdagsliv helt tæt på regnskovens virkelighed og med vished om, at man er med til at gøre en forskel. Projektet forhindrer tilmed, at de lokale myndigheder tillader skovfældning i området, som bidrager positivt til regnskovens flora og fauna.

05

Social ansvarlighed

Highlight: Kaura, Bali | Highlight: Amal Women's Training Center, Marokko
| Highlight: Vinh Long, Vietnam | Highlight: Pere Pedro, Madagaskar |
Highlight: Mto Wa Mbu, Tanzania



HIGHLIGHT

Kaura, Bali

I den fredelige landsby Manggis i det østlige Bali ligger det helt unikke overnatningssted, Kaura Bali, et projekt skabt i tæt samarbejde mellem vores lokale partner og landsbyens beboere. Kaura er ikke et traditionelt overnatningssted. Det er et levende fællesskab, hvor udviklingen sker sammen med landsbyens beboere, og hvor du som gæst bliver en del af landsbyens daglige rytme.

Kaura Bali ligger i et bakket terræn med udsigt til både risterrasser, jungle og Det Indiske Ocean. Her er naturen ikke kun en smuk ramme, men en vigtig del af livet for Manggis' familier. Med Kaura Bali har landsbyen fået en ny mulighed for at styrke både naturen og fællesskabet på egne præmisser.

Fra første idé til den daglige drift har beboerne i Manggis været med i alle processer. De ansatte kommer fra de omkringliggende landsbyer, og indtægterne fra Kaura Bali bliver investeret i uddannelse, træning og nye arbejdspladser, som giver både unge og ældre mulighed for at udvikle sig uden at skulle rejse væk i jagten på bedre muligheder.

Som gæst møder du de mennesker, der selv har været med til at forme Kaura, herunder landmænd, kokke, vævere, guider og massører. Derfor bliver et ophold også et møde med den kultur og de historier, som præger hverdagen i Manggis. Risterrasserne i Manggis har i generationer været landsbyens livsgrundlag. I dag er de også centrum for en omstilling til økologiske dyrkningsmetoder, som

beskytter jorden, bevarer vandkilderne og skaber et sundt landskab for fremtiden. Med støtte fra Kaura Bali arbejder lokale landmænd nu helt uden kemiske hjælpemidler. Som gæst kan du komme med i marken, hvor du får indblik i arbejdet med at plante ris, vende kompost og høste grøntsager.

Kaura Bali er også et sted, hvor lokale traditioner holdes i live. Vævere viser, hvordan naturlige fibre bliver til fint håndværk, kokke deler sæsonens opskrifter, og landsbyens kvinder underviser i deres måde at fremstille kokosolie og kropsplejeprodukter på. Det giver både indtægt, stolthed og en mulighed for at videreføre viden til næste generation.

Alt foregår på landsbyens præmisser, og aktiviteterne er en del af den almindelige hverdag. Når du som gæst deltager, skaber det ægte møder og plads til at lære hinanden at kende.

Kaura Bali bygger på tanken om, at turisme kan skabe positive forandringer, når den udvikles i tæt samarbejde og dialog med lokalsamfundet. Projektet styrker økonomien i Manggis, skaber uddannelsesmuligheder og bidrager til at bevare både natur og kulturtraditioner. Samtidig giver det dig mulighed for at opleve Bali på en måde, der bygger på respekt, nærvær og langsomhed.

Kaura Bali viser, hvordan samarbejde og fællesskab kan skabe udvikling, der rækker langt ud over selve opholdet.



HIGHLIGHT

Amal Women's Training Center, Marokko

I Marokkos tredjestørste by, Marrakech, arbejder vi sammen med en NGO ved navn Amal Women's Training Center.

Amal arbejder for at skabe social og økonomisk styrkelse af kvinder, især fra marginaliserede og udsatte miljøer.

Det anslås, at kvinder kun udgør omkring 25 % af den samlede arbejdsstyrke i Marokko. Nogle tal antyder, at det måske endda er endnu mindre end det. Samtidig er kvinder, som er i arbejde, ofte meget lavtlønnede i forhold til mænd. Begge dele arbejder Amal på at ændre ved at tilbyde kvinder kompetenceudvikling, jobmuligheder og økonomisk selvstændighed. Projektet er ligeledes med til at skabe nye rollemønstre for kvinder i lokalsamfundet og påvirke de generelle holdninger til kvinders deltagelse i arbejdsmarkedet positivt.

Ét af de programmer, de tilbyder, er et træningsforløb, hvor kvinder får praktisk uddannelse i gastronomi og professionel køkkenpraksis. Undervejs i

den 9- måneder lange gratis uddannelse tilbydes kvinderne også personlig udvikling i form af f.eks. ugentlige coaching-sessioner, som skal forbedre deres jobmuligheder fremadrettet.

Amal driver en restaurant, hvor de studerende arbejder i virkelige arbejdsituationer, hvilket forbereder dem til arbejdsmarkedet. På udvalgte rejser spiser vi frokost på denne restaurant.

Amal driver også madlavningskurser, hvor tilreisende og lokale deltager i autentiske marokkanske madlavningsoplevelser, som både skaber indtægter og øger opmærksomheden om projektets sociale formål. De studerende underviser på kokkeskolen under supervision af en uddannet lærer. På nogle af vores rejser deltager du i et madlavningskursus, hvor du lærer at tilberede en traditionel marokkansk frokost.

Al indtægt fra både restaurant og kokkeskole går direkte til at finansiere træningsprogrammerne.



HIGHLIGHT

Vinh Long, Vietnam

I Mekong-deltaets frodige landskab, hvor floder og kanaler snor sig gennem rismarker og frugtplantager, ligger Vinh Long. Her kan du besøge vores bæredygtighedsprojekt, som er startet af vores lokale samarbejdspartner i Vietnam, og som du er med til at støtte, når du rejser med os.

Vi har valgt at støtte Vinh Long, fordi lokalsamfundene i området står over for en række udfordringer. Mange børn i landområder må droppe ud af skolen på grund af mangel på lærere, lange afstande, og fordi familiens arbejde ofte prioriteres højere end skolegang. Samtidig ødelægger oversvømmelser vand- og sanitetsanlæg, og begrænset adgang til sundhedsvæsenet gør hverdagen sårbar for mange familier. Klimaforandringer udfordrer landbruget, mange boliger er utilstrækkelige, og unge søger væk fra området, hvilket fastholder familier i fattigdom.

Projektet har til formål at forbedre levevilkårene gennem helt konkrete tiltag, som lokalsamfundene selv har udpeget. Det gælder bl.a. reparation af veje,

opførelse af små broer og udbedring af boliger for udsatte familier, så hverdagen bliver tryggere og mere modstandsdygtig over for oversvømmelser i regnsæsonen. Samtidig arbejdes der for at give børn og unge bedre muligheder for skolegang, blandt andet ved at give cykler og stipendier, så flere får chancen for at komme i skole og fuldføre en uddannelse.

En vigtig del af indsatsen er også at tænke grønt. I Vinh Long skal der installeres solcelledrevne lamper, som kan give lys på veje og fællesområder, så beboerne kan færdes mere trygt efter mørkets frembrud. Derudover planlægges solcelledrevet kunstvandring, som skal gøre landbruget mere bæredygtigt.

Når du besøger Vinh Long, er du med til at gøre en forskel. En procentdel af rejsens pris går nemlig direkte til projektet, så din rejse bidrager til at skabe varig udvikling og håb for fremtiden i Mekong-deltaet.



HIGHLIGHT

Pere Pedro, Madagaskar

I Madagaskars hovedstad, Antananarivo, ligger et helt særligt hotel, som vi har valgt at arbejde sammen med. "Hotel" er måske ikke helt korrekt, for Père Pedro er ikke et hotel i traditionel forstand. Det er nemlig først og fremmest en indtægtskilde for en NGO ved navn Akamasoa.

Akamasoa blev stiftet i 1989 af en argentinsk-slovensk præst ved navn Pedro Pablo Opeka med det formål at bekæmpe ekstrem fattigdom i Madagaskar.

Et af hans første projekter bestod i at flytte familier fra en af byens lossepladser, hvor de boede og levede af affaldet, til nybyggede huse i et kvarter, som han kaldte Akamasoa. Familierne får et hus – kvit og frit. Til gengæld skal de voksne arbejde, og børnene skal gå i skole. Fader Pedro oprettede bl.a. stenbrud og små landbrug, så folk både kom i arbejde og kunne bidrage til at bygge bydelen.

Akamasoa er i dag et relativt stort kvarter i Antananarivo, og her er flere skoler, små virksomheder, butikker, stenbrud, lokale restauranter, et sygehus – og altså et hotel. Al indtægt fra Père Pedro går til Akamasoa.

Medarbejderne på hotellet er lokale med en uddannelse, som har brug for erfaring for at kunne søge om arbejde uden for Akamasoa. Det betyder, at receptionisten også serverer i restauranten, og skal du have noget i baren, er det ofte den samme person, du skal have fat i.

Lige præcis køkkenpersonalet er dog særligt udvalgt til deres tjans. Den lille restaurant byder på veltilberedt morgenmad, frokost og aftensmad, og kaffen er virkelig god! Der er også en lille bar, som serverer vin og ukomplicerede drinks. Er vejret godt, kan du tage det med op på tagterrassen og nyde udsigten – og måske solnedgangen – over Tana.

Værelserne er store og med eget badeværelse med masser af varmt vand i bruseren. Der er ikke køleskab på værelset, og her er heller ikke noget TV. Der er til gengæld glimrende Wi-Fi overalt. Natteremperaturen i Antananarivo er heldigvis som regel nogenlunde til at holde ud, men skulle det blive varmt, er her loftvifte.

Hvis du bor på Père Pedro, har du mulighed for at få en guidet rundvisning i Akamasoa og se nogle af de mange projekter, Fader Pedro har oprettet.



HIGHLIGHT

Mto Wa Mbu, Tanzania

Lidt uden for Karatu ligger den lille landsby Mto Wa Mbu.

Landsbyen ligger strategisk tæt på indgangen til Lake Manyara Nationalpark, som er en af Tanzanias mest besøgte parker. Parken tiltrækker mange besøgende, og området omkring landsbyen er derfor placeret midt i en potentiel turistmagnet. Alligevel har lokalbefolkningen traditionelt ikke fået meget direkte udbytte af turismen. Mange besøgende stopper kun kort for at spise, fylde benzin på eller tage billeder, mens størstedelen af pengene til overnatning, guidede ture og safarionlevelser går til parker, lodger og rejsebureauer uden for landsbyen.

I midten af 1990'erne gik forskellige aktører sammen for at skabe et lokalt turismeprojekt, med fokus på at gøre turisme til en direkte fordel for lokalsamfundet – socialt, økonomisk og miljømæssigt.

På nogle af vores ture har vi inkluderet et landsbybesøg i Mto Wa Mbu.

Her kommer du på en guidet gåtur gennem det lille samfund, hvor du kan møde lokalbefolkningen. Indtægterne fra rundvisningen går til lokalsamfundet, som blandt andet har bygget skoler og klinikker.

Besøget slutter med en lækker frokost, tilberedt af landsbyens kokke, hvor du kan smage egnsretter fra forskellige områder i Tanzania. Maden tilberedes over åben ild og er utrolig velsmagende. Kvinderne, der laver maden, har alle gennemgået kurser i fødevarerikkerhed, hygiejne og service – en vigtig del af projektets mål om at give lokalbefolkningen, især kvinderne, uddannelse og økonomisk selvstændighed.



06

Governance

Egen arbejdsstyrke | Samarbejdspartnere

Egen arbejdsstyrke

Det er afgørende for os at have en arbejdsplads med en sund balance mellem arbejde og privatliv.

Vi vil gerne være en attraktiv arbejdsplads – både for vores ansatte og for eventuelle nye medarbejdere. Vi har derfor et stort fokus på både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. I 2025 gennemførte vi 3 tilfredshedsundersøgelser blandt alle vores medarbejdere. Set over hele året fik TourCompass som arbejdsplads en samlet score på 4,3 ud af 5 mulige – hvilket vi er utroligt stolte af.

Blandt andet svarede hele 95 % af vores ansatte, at de vil anbefale TourCompass som et godt sted at arbejde, og 90 % svarede, at de stadig ser sig selv hos TourCompass om 2 år.

3 gange om året afholder vi et "People and Culture-forum", hvor ledelsen og vores "People & Culture Manager" mødes for at evaluere seneste medarbejdertilfredshedsundersøgelse og igangsætte nye tiltag for yderligere at styrke medarbejderengagementet.

Forummet skal ses som et supplement til vores medarbejderhåndbog, som alle får udleveret ved ansættelse og dermed er en del af vores detaljerede "on-boarding". Heri er politikker på forskellige områder omtalt, f.eks. mulighed for videreuddannelse, orlov samt vores "whistleblower-ordning".



Samarbejdspartnere

Partnerskaber

Vi sælger drømme. Drømme, som kun kan opfyldes gennem kontakt mellem mennesker. Først mellem os og vores gæster, dernæst mellem os og vores samarbejdspartnere - og sidst mellem vores gæster og vores samarbejdspartnere. Det tager vi alvorligt. Der er en grund til, at vi altid tænker på vores samarbejdspartnere som netop dét: partnere. Vi er sammen om det.

Code of Conduct

Vi følger en "code of conduct", som alle vores samarbejdspartnere har skrevet under på. Den er i overensstemmelse med FN's Global Compact-principper, som sikrer beskyttelse inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion.

Health and Safety

Vi havde håbet at kunne præsentere alle vores samarbejdspartnere for en "health and safety"-politik i løbet af 2025. Det primære formål for politikken er at gøre det nemmere for vores samarbejdspartnere at håndhæve visse krav over for deres underleverandører, og derfor vil vi gerne udforme et regelsæt, som alle forventes at forpligte sig til. Det har imidlertid vist sig mere vanskeligt end forudset.

Med mere end 30 destinationer er det udfordrende at lave en *samlet* "health and safety"-politik, som gælder alle. Forskellige destinationer har forskellige udfordringer, men vi vil alligevel gerne give vores samarbejdspartnere et samlet regelsæt at forholde sig til i forhold til deres underleverandører, så vi sikrer ens retningslinjer. I 2026 fortsætter vi arbejdet med at færdiggøre politikken i konsultation med vores brancheorganisationer.



A suspension bridge made of bamboo poles and chain-link fencing stretches across a dense, lush green forest. The bridge is surrounded by tall trees and various types of ferns. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The bridge's path leads into the distance, disappearing into the foliage.

07

Mål for 2026

Mål for 2026

På trods af vedtagelsen af EU's Omnibus-pakke, som betød, at TourCompass ikke længere er omfattet af de fulde CSRD-krav, valgte vi alligevel i det forgangne år at færdiggøre arbejdet med at leve op til kravene i CSRD-direktivet.

Arbejdet har givet os en langt dybere indsigt i vores egen forretning og ikke mindst i vores værdikæde, end vi ellers ville have haft. Denne indsigt danner et vigtigt fundament for vores arbejde i 2026, hvor fokus i højere grad bliver at blive klogere på, hvordan vores samarbejdspartnere arbejder med ansvarlig turisme i praksis, og hvor vi som rejsearrangør har mulighed for at støtte, styrke og påvirke denne udvikling.

I 2026 ser vi samtidig frem til at tage næste skridt i arbejdet med biodiversitet. Med udviklingen af vores biodiversitetsscoringsværktøj har vi skabt et struktureret udgangspunkt for at arbejde mere systematisk med naturpåvirkninger på tværs af destinationer. Målet for 2026 er at etablere en baseline på vores største destinationer, så vi aktivt kan arbejde med påvirkninger, risici og muligheder.

Det er desuden et mål i 2026 at omstille vores el-indkøb til grøn energi på vores tyske kontor. Arbejdet med vores flypolitik i sin reviderede form bliver en vigtig søjle i vores procedure for flybookinger i 2026.

Vi fortsætter naturligvis arbejdet med aktivt at bidrage positivt i lokalsamfundene. En del af vores projekter og samarbejder har nu kørt i flere år, og i løbet af 2026 er det et mål for os at systematisere opfølgningen på vores samarbejder, ligesom vi konstant leder efter nye steder, hvor vi kan gøre en positiv indsats.

Verden er i konstant udvikling, og en stor del af arbejdet fremadrettet vil bestå i opfølgning på igangværende projekter.





TOURCOMPASS

Tak

